|  |  |
| --- | --- |
| ИЗМЕНЕНИЕ № 1 | ГОСТ 27429-2017 |
|  | ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ЖИДКАЯ  Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение |

Принято Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации   
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Зарегистрировано Бюро по стандартам МГС № \_\_\_\_\_\_\_

За принятие изменения проголосовали национальные органы по стандартизации следующих государств: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [коды альфа-2 по МК (ИСО 3166) 004]

‑‑Дата введения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Раздел 2 изложить в новой редакции:

«**2. Нормативные ссылки**

«В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие межгосударственные стандарты:

ГОСТ 8.579-2019 Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте

ГОСТ 744 Бумага мундштучная. Технические условия

ГОСТ 2228 Бумага мешочная. Технические условия

ГОСТ 6290 Бумага пачечная двухслойная для упаковывания папирос и сигарет. Технические условия

ГОСТ 8273 Бумага оберточная. Технические условия

ГОСТ 13511 Ящики из гофрированного картона для пищевых продуктов, спичек, табачных изделий и моющих средств. Технические условия

ГОСТ 13841 Ящики из гофрированного картона для химической продукции. Технические условия

ГОСТ 14192 Маркировка грузов

ГОСТ 15846 Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 18251 Лента клеевая на бумажной основе. Технические условия

ГОСТ 19433.3  Грузы опасные. Маркировка

ГОСТ 20477 Лента полиэтиленовая с липким слоем. Технические условия

ГОСТ 23285 Пакеты транспортные для пищевых продуктов и стеклянной тары. Технические условия

ГОСТ 25776 Упаковка. Упаковывание сгруппированных единиц продукции в термоусадочную пленку

ГОСТ 26220 Баллоны аэрозольные алюминиевые моноблочные. Технические условия

ГОСТ 26663 Пакеты транспортные. Формирование с применением средств пакетирования. Общие технические требования

ГОСТ 26891 Клапаны аэрозольные, головки распылительные и колпачки. Технические условия

ГОСТ ISO 29621 Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Руководящие указания по оценке риска и идентификации продукции с микробиологически низким риском

ГОСТ 32048 Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения

ГОСТ 32096 Картон тароупаковочный для пищевой продукции. Общие технические условия

ГОСТ 32117 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования

ГОСТ 33214 Средства укупорочные для парфюмерно-косметической продукции. Общие технические условия

ГОСТ 33488 Продукция парфюмерно-косметическая. Общие критерии обоснованности информации для потребителя в части заявленных потребительских свойств

ГОСТ 34033 Упаковка из картона и комбинированных материалов для пищевой продукции. Технические условия

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов (и классификаторов) на официальном интернет-сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации (www.easc.by) или по указателям национальных стандартов, издаваемым в государствах, указанных в предисловии, или на официальных сайтах соответствующих национальных органов по стандартизации. Если на документ дана недатированная ссылка, то следует использовать документ, действующий на текущий момент, с учетом всех внесенных в него изменений. Если заменен ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, то следует использовать указанную версию этого документа. Если после принятия настоящего стандарта в ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение применяется без учета данного изменения. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.»

Раздел 3 изложить в новой редакции:

«**3. Термины и определения**

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ 32048, а также следующие термины   
с соответствующими определениями:

* 1. аэрозольная упаковка**:** Сосуд, снабженный приспособлением, позволяющим распылять содержимое сосуда в виде аэрозоля.
  2. вторичная упаковка**:** Упаковка, в которую помещается парфюмерно-косметическая продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной.

**3.3 готовая продукция:** Парфюмерно-косметическая продукция, которая прошла все стадии производства, фасование (упаковывание) и маркирование.

**3.4** **изготовитель:** Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, в том числе иностранный изготовитель, осуществляющие от своего имени производство или производство и реализацию продукции и ответственные за ее соответствие требованиям технических регламентов Союза.

**3.5 косметика семейная** - Парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для всей семьи (для детей и взрослых).

* 1. косметическая линия (серия)**:** Совокупность парфюмерно-косметической продукции, объединенной общим названием, идеей.
  2. косметика профессиональная: Парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для использования юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при оказании парикмахерских и (или) косметических услуг.
  3. название парфюмерно-косметической продукции**:** Словесное и (или) цифровое обозначение изделия, присвоенное ему изготовителем.
  4. назначение парфюмерно-косметической продукции**:** Функциональное свойство парфюмерно-косметической продукции, конкретизирующее область ее применения.

3.10 наименование парфюмерно-косметической продукции**:** Обозначение вида однородной парфюмерно-косметической продукции (лосьон, духи, зубной эликсир и т. п.).

**3.11 парфюмерно-косметическая продукция, полученная из набора** – Продукция, полученная после смешивания компонентов, входящих в состав набора, согласно инструкции, прилагаемой к набору (например, набор для изготовления мыла, набор для изготовления шампуня, набор для изготовления бальзама, набор для изготовления духов и др.).

3.12 первичная упаковка**:** Упаковка, непосредственно контактирующая с парфюмерно-косметической продукцией.

**3.13 потребительская упаковка парфюмерно-косметической продукции:** Первичная упаковка или совокупность первичной и вторичной упаковок парфюмерно-косметической продукции, поступающая к потребителю с парфюмерно-косметической продукцией и не выполняющая функцию транспортной упаковки.

**3.14 пробник (тестер):** Образец парфюмерно-косметической продукции, представленный в малой расфасовке и (или) упрощенной упаковке, предназначенный для тестирования и апробации.

**3.15 срок годности продукции** – Период, по истечении которого продукция считается непригодной для использования по назначению. Срок годности устанавливается изготовителем продукции в технических документах. В течение срока годности изготовитель обязан гарантировать соответствие парфюмерно-косметической продукции требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя и сохранение ее потребительских свойств при соблюдении условий хранения.

* 1. технические документы**:** Документы, в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, транспортирование парфюмерно-косметической продукции (технические условия, стандарты, технологические инструкции, рецептуры, спецификации и другие).

3.17 тон изделия декоративной косметики**:** Цвет продукции, выраженный в цифровом, буквенном или буквенно-цифровом виде, присвоенном изготовителем, который идентифицирует продукцию.

3.18 транспортная упаковка**:**  Упаковка, предназначенная для хранения и транспортирования продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу;

3.19 этикетка**:** Средство информации об упакованной парфюмерно-косметической продукции, располагаемое на потребительской упаковке.

Примечания

1 Контрэтикетка — этикетка, содержащая дополнительные сведения о продукции, расположенная на противоположной стороне от основной этикетки.

2 Многослойная этикетка (этикетка-книжка) — специально сложенная в книжечку многостраничная этикетка.

3.20 ярлык: Изделие произвольной формы, размеров и материала, предназначенное для нанесения маркировки, прикрепляемое или прилагаемое к единице парфюмерно-косметической продукции или вкладываемое в упаковку.»

Раздел 4.

Пункт 4.2. В первом абзаце заменить слово: «тара» на «упаковка», во втором абзаце заменить слово: «тару» на «упаковку».

Третье предложение изложить в новой редакции:

«Интимная косметика, средства гигиены полости рта должны быть упакованы   
в потребительскую упаковку, гарантирующую контроль первого вскрытия или потребительскую упаковку, защищенную от несанкционированного вскрытия до момента ее вскрытия потребителем. Остальная продукция может быть упакована в потребительскую упаковку, гарантирующую контроль первого вскрытия или потребительскую упаковку, защищенную от несанкционированного вскрытия до момента ее вскрытия потребителем.».

Пункт 4.3. В первом абзаце заменить слово: «тара» на «упаковка», во втором предложении второго абзаца заменить слово: «тары» на «упаковки».

Пункт 4.5. Во втором абзаце заменить слово: «таре» на «упаковке»

Пункт 4.6. Заменить ссылку: «ГОСТ 8.579» на «ГОСТ 8.579-2019».

Пункт 4.7. Изложить в новой редакции:

«4.7 Не допускается выпускать продукцию в потребительской упаковке, имеющей внешнее оформление (совокупность графических изображений и текстовой информации, нанесенных на упаковку), идентичное с внешним оформлением упаковки для пищевой продукции, включая алкогольные напитки, или лекарственных средств, и вводящее потребителя в заблуждение   
в отношении назначения упакованной продукции.».

Пункт 4.8. Первый и второй абзац изложить в новой редакции:

«Продукцию в потребительской упаковке помещают в ящики из гофрированного картона по ГОСТ 13511, ГОСТ 34033, ГОСТ 13841, а также по другим техническим документам.

Допускается упаковывать продукцию в ящики, изготовленные по техническим документам, из коробочного картона и тарного склеенного картона по ГОСТ 32096 или комбинированного (гофрированного и коробочного) картона.».

Пункт 4.9. В первом предложении заменить слово: «тары» на «упаковки».

Раздел 5.

Пункт 5.1. В первом предложении заменить слово: «тару» на «упаковку».

Пункт 5.2 изложить в новой редакции:

«5.2 Маркировка потребительской упаковки продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) продукции, указанное в технических документах изготовителя. Не допускается в присвоенном изготовителем названии продукции использовать название, одноименное или схожее до степени смешения с торговым наименованием зарегистрированного лекарственного средства или наименованием медицинского изделия. Критерием сходства является семантический (смысловой), фонетический (звуковой) или транслитерационный (связанный с использованием для передачи названия другого алфавита) признак, определяющий сходство придуманных названий. При этом название (наименование) продукции может включать информацию об ингредиентах, входящих в состав продукции, в том числе биологически активных веществах (лосьон с витамином F, гель после загара   
с d-пантенолом, тоник для лица с гиалуроновой кислотой и т.п.);

1. назначение продукции, если это не следует из наименования продукции, указанного   
   в технических документах изготовителя.

Для парфюмерно-косметической продукции индивидуальной защиты кожи от воздействия вредных производственных факторов в маркировке продукции должна приводиться соответствующая информация о назначении данной продукции;

1. товарный знак (при наличии, по усмотрению изготовителя);
2. название серии (линии) (при наличии);
3. объемную долю этилового спирта, % об. (для спиртосодержащей продукции);

- косметика, предназначенная для детей (детская и семейная косметика), должна иметь соответствующую информацию в маркировке (детская, для детей, для новорожденных, семейная, для всей семьи или иную надпись, относящую продукцию к детской или семейной косметике) в названии продукции и/или названии серии (линии)), и/или в назначении и, по усмотрению изготовителя, может содержать информацию о возрасте ребенка;

1. наименование изготовителя (производителя) и его местонахождение (юридический адрес, включая страну).

Примечание - Если продукция, изготовленная на одном предприятии (в одной стране), проходит технологическую обработку, которая превращает ее в готовую продукцию на другом предприятии (в другой стране), в маркировке последнее предприятие (страна) указывается как изготовитель этой продукции;

1. страну происхождения продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
2. наименование и место нахождения организации (адрес юридического лица), или фамилия, имя, отчество (при наличии) и место жительства индивидуального предпринимателя, уполномоченных на принятие претензий от потребителя, если изготовитель или импортер (продавец) не принимает претензии сам, в соответствии с законодательством государства,   
   на территории которого осуществляется реализация продукции.

В этом случае, в маркировке для указания уполномоченных на принятие претензий от потребителя организации или индивидуального предпринимателя, используются фразы, которые прямо или косвенно доносят до потребителя эту информацию (например, «уполномоченный на принятие претензий», «с вопросами/пожеланиями обращайтесь», «служба потребителей», «адрес в государстве-члене», «поставщик» и аналогичные им), может быть указан их телефон   
и электронная почта. Если изготовитель, импортер (продавец), сам принимает претензии на территории государства-члена, то фраза «уполномоченный на принятие претензий»   
и аналогичные ей по смыслу в маркировке продукции приводить не требуется;

1. номинальное количество (объем, масса) продукции в первичной упаковке. Для продукции номинальным объемом менее 5 мл (ml) или номинальной массой менее 5 г (g) или для пробников (тестеров) продукции допускается не указывать номинальное количество.

Примечание Номинальное количество продукции в потребительской упаковке указывается с использованием шрифта в соответствии с ГОСТ 8.579-2019 (пункты 9.3.4, 9.3.5);

1. цвет и (или) тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
2. массовую долю фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
3. срок годности, который указывается на первичной и вторичной упаковках одним   
   из следующих способов:

«Годен до…» (дата);

«Использовать до…» (дата);

«Дата изготовления…» (дата) и «Cрок годности…» (месяцев, лет);

«Дата изготовления…» и «Годен до…» (дата);

«Дата изготовления…» и «Использовать до…» (дата);

«Срок годности… с даты изготовления, указанной на упаковке» (месяцев, лет).

Для продукции, потребительская упаковка которой имеет небольшие размеры или сложную конфигурацию (например, продукция однократного применения), допускается срок годности указывать следующим образом: "До... (дата)".

Дата включает или месяц и год (ММГГГГ либо ММГГ), или день, месяц и год (ДДММГГГГ либо ДДММГГ) в указанном порядке. В роли разделителя могут использоваться символы дефис «-», точка «.», слеш «/» и др. Допускается словесно-цифровой способ оформления даты, в этом случае месяц пишется словом. В случае, если срок годности продукции указан как «до…(месяц, год)»,   
то это означает, что срок годности истекает в последний день предыдущего месяца, а если срок годности продукции указан как «до… (день, месяц, год)», то срок годности истекает до указанного дня.

В случае, когда срок годности (дата изготовления) наносится на дно первичной упаковки, шов тубы и т. п., информацию о месте нанесения срока годности (даты изготовления) продукции можно изложить в виде надписи: «Дата изготовления (изготовлено): указана/смотри/см. на упаковке», «Годен (или использовать) до: указано/смотри/см. на упаковке» или «Дата изготовления (изготовлено)/ Годен (или использовать) до: указано/смотри/см. на упаковке».

Допускается для указания срока годности продукции дополнительно использовать графические знаки приведенные в приложении А, установленные в [3].

В случае, если набор комплектуется из продукции нескольких наименований и названий (при наличии), то в маркировку набора выносится или срок годности продукции, который заканчивается первым, или сроки годности продукции всех наименований и названий (при наличии), входящей в набор;

1. описание условий хранения, в случае если эти условия отличаются от стандартных;
2. номер партии или специальный код, позволяющий идентифицировать партию продукции, который указывается на первичной и вторичной упаковках. В случае, если вторичная упаковка не закрывает номер партии на первичной упаковке, то на вторичную упаковку его можно не наносить;
3. штриховой идентификационный код (в соответствии с законодательством государства,   
   на территории которого осуществляется реализация продукции);
4. сведения о способах применения продукции, отсутствие которых может привести   
   к неправильному использованию потребителем продукции;
5. список ингредиентов в соответствии с 5.2.1;
6. обозначение технического документа, в соответствии с которым изготовлена продукция,   
   в соответствии с законодательством государства, в котором осуществляется реализация продукции [[1]](#footnote-1);
7. информацию о подтверждении (оценке) соответствия продукции в соответствии   
   с законодательством государства, в котором осуществляется реализация продукции;
8. особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информацию о предупреждениях, изложенных в [2] и (или) нормативных документах, действующих на территории государства, принявшего стандарт, и (или) в соответствии   
   с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции.

Аэрозольная продукция с пропеллентом дополнительно должна содержать следующие предупредительные надписи:

1. о защите от воздействия прямых солнечных лучей и нагревания баллона;
2. о запрете использования детьми;
3. об огнеопасности и опасности распыления вблизи открытого огня и раскаленных предметов в соответствии с нормами, действующими на территории государства, где осуществляется реализация продукции (при необходимости);
4. об опасности попадания в глаза или на раздраженную кожу (при необходимости);
5. о возможности распыления продукции в аэрозольной упаковке головкой вниз (для изделий в аэрозольной упаковке, содержащих в качестве пропеллента углекислый газ или сжатый воздух);
6. информацию об отсутствии озоноразрушающих веществ;
7. о запрете нарушения целостности аэрозольной упаковки.

Маркировка набора продукции должна содержать сведения о его составе (наименовании, названии (при наличии) и количестве компонентов). Каждый компонент набора должен иметь наименование, может иметь название. К набору должна прилагаться инструкция по изготовлению продукции из компонентов набора. Список ингредиентов приводится в соответствии с пунктом 5.2.1.».

Пункт 5.2.1 Второй абзац изложить в новой редакции:

«Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре, при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава. Если в состав композиции входят ингредиенты: амилциннамаль (аmyl cinnamal), бензиловый спирт (benzyl alcohol), коричный спирт (cinnamyl alcohol), цитраль (citral), эвгенол (eugenol), гидроксицитронеллаль (hydroxycitronellal), изоэвгенол (isoeugenol), амилкоричный спирт (amylcinnamyl alcohol), бензилсалицилат (benzyl salicylate), циннамаль (cinnamal), кумарин (coumarin), гераниол (geraniol), анисовый спирт (anisyl alcohol), бензилциннамат (benzyl cinnamate), фарнезол (farnesol), линалоол (linalool), бензилбензоат (benzyl benzoate), цитронеллол (citronellol), гексилциннамаль (hexyl cinnamal), лимонен (limonene), метил 2‑октанат (methyl 2‑octynoate), альфа-изометилионон (alpha-isomethyl ionone), дубового мха экстракт (oak moss extract), древесного мха экстракт (treemoss extract) — и их содержание в продукции превышает концентрацию 0,01 % для смываемой продукции, 0,001 % для несмываемой продукции, то в соответствии с приложением 2 [2], они должны быть указаны в составе продукции.».

Пункт 5.2.3. Первых два абзаца изложить в новой редакции:

«Информация о продукции согласно 5.2 предоставляется на русском языке и при наличии соответствующих требований в законодательстве государств-членов на государственном (государственных) языке (языках) государства-члена, на территории которого реализуется продукция.

Наименование изготовителя, местонахождение изготовителя и название продукции, в том числе словесное название тона, название серии (линии), единицы величин объема или массы продукции в первичной упаковке могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения продукции приводится на русском языке и при наличии соответствующих требований в законодательстве государств-членов на государственном (государственных) языке (языках) государства-члена, на территории которого реализуется продукция.».

Пункт 5.2.4. В последнем абзаце заменить слово: «таре» на «упаковке».

Пункт 5.2.6. Первый абзац изложить в новой редакции:

«Если информация о составе продукции и мерах предосторожности размещена на многослойной этикетке, ярлыке, листе-вкладыше, на потребительскую упаковку наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге (см. рисунок 1). Допускается вместо графического знака приводить сведения, указывающие место нанесения данной информации (например: «Состав/Ingredients и меры предосторожности смотри на…»).».

Пункт 5.2.8. Заменить слово: «тару» на «упаковку».

Пункт 5.3. В первом абзаце заменить: слово «таре» на «упаковке».

В пятом абзаце заменить слово: «тару» на «упаковку».

Пункт 5.4. Последний абзац изложить в новой редакции:

«Маркировка, характеризующая транспортную опасность груза (при необходимости), — по ГОСТ 19433.3, [4] или [5]».

Дополнить Приложением А:

**«Приложение А.**  
 **Графические знаки для указания срока годности продукции**

(справочное)

А.1 Если продукция имеет срок годности меньший или равный 30 мес, для указания ее срока годности может применяться знак, приведенный на рисунке А.1. Срок годности продукции   
(с использованием фраз «Годен до…», «Использовать до …», «До…») или информация, где данный срок указан на упаковке, наносится после знака.



Рисунок А.1 Знак, применяемый для продукции со сроком годности,

меньшим или равным 30 мес.

А.2 Если продукция имеет срок годности, превышающий 30 мес, в маркировке данной продукции может указываться ее срок годности после вскрытия первичной упаковки, т.е. период времени, в течение времени которого продукция является безопасной и может использоваться без какого-либо вреда для потребителя. Для этого применяется знак, изображающий открытую банку, приведенный на рисунке А.2.



Рисунок А.2 Знак, применяемый для указания срока годности продукции после вскрытия первичной упаковки

Знак должен сопровождаться указанием периода времени в месяцах или годах, показанного как число, которое может быть расположено внутри или вне знака. Обычно период времени указывается в месяцах как «х М».

Для продукции однократного применения, продукции в аэрозольной упаковке, продукции   
с микробиологически низким риском (ГОСТ ISO 29621), например духи, одеколон, данный знак не применяется.».

Библиография. Дополнить следующими ссылками:

|  |  |
| --- | --- |
| [3] | Регламент (ЕС) № 1223/2009 Европейского парламента и Совета по косметической продукции от 30 ноября 2009 г. |
| [4] | Правила перевозок опасных грузов по железным дорогам, утверждены Советом по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества, протокол от 5 апреля 1996 г. № 15 (в редакции с принятыми изменениями и дополнениями) |
| [5] | Европейское соглашение о международной дорожной перевозке опасных грузов (ДОПОГ) от 30 сентября 1957 г. |

Республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный институт метрологии»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Директор БелГИМ |  | А.В. Казачок |
| Заместитель директора по оценке соответствия |  | А.Д. Шевцова–Ронина |
| Начальник отдела НИОЗТМ, НТП |  | Т.К. Толочко |
| Начальник сектора |  | А.Г. Сельванович |
| Ведущий инженер по стандартизации |  | Т.В. Королькова |

1. Для продукции зарубежного производства допускается не наносить обозначение технического документа,   
   в соответствии с которым изготовлена продукция. [↑](#footnote-ref-1)