|  |  |
| --- | --- |
| ИЗМЕНЕНИЕ № 1 | ГОСТ 28303-2017 |
|  | ПРОДУКЦИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ  Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение |

Принято Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации   
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Зарегистрировано Бюро по стандартам МГС № \_\_\_\_\_\_\_

За принятие изменения проголосовали национальные органы по стандартизации следующих государств: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [коды альфа-2 по МК (ИСО 3166) 004]

‑‑Дата введения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Раздел 2 изложить в новой редакции:

«**2. Нормативные ссылки**

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие межгосударственные стандарты:

ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте

ГОСТ 744 Бумага мундштучная. Технические условия

ГОСТ 2228 Бумага мешочная. Технические условия

ГОСТ 6290 Бумага пачечная двухслойная для упаковывания папирос и сигарет. Технические условия

ГОСТ 8273 Бумага оберточная. Технические условия

ГОСТ 13511 Ящики из гофрированного картона для пищевых продуктов, спичек, табачных изделий и моющих средств. Технические условия

ГОСТ 13841 Ящики из гофрированного картона для химической продукции. Технические условия

ГОСТ 14192 Маркировка грузов

ГОСТ 15846 Продукция, отправляемая в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 18251 Лента клеевая на бумажной основе. Технические условия

ГОСТ 19433.1  Грузы опасные. Классификация

ГОСТ 19433.3  Грузы опасные. Маркировка

ГОСТ 20477 Лента полиэтиленовая с липким слоем. Технические условия

ГОСТ 23285 Пакеты транспортные для пищевых продуктов и стеклянной тары. Технические условия

ГОСТ 25776 Упаковка. Упаковывание сгруппированных единиц продукции в термоусадочную пленку

ГОСТ 26220 Баллоны аэрозольные алюминиевые моноблочные. Технические условия

ГОСТ 26663 Пакеты транспортные. Формирование с применением средств пакетирования. Общие технические требования

ГОСТ 26891 Клапаны аэрозольные, головки распылительные и колпачки. Технические условия

ГОСТ ISO 29621 Продукция косметическая. Микробиология. Руководящие указания по оценке риска и идентификации продукции с микробиологически низким риском

ГОСТ 32048 Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения

ГОСТ 32096 Картон тароупаковочный для пищевой продукции. Общие технические условия

ГОСТ 32117 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования

ГОСТ 33214 Средства укупорочные для парфюмерно-косметической продукции. Общие технические условия

ГОСТ 33488 Продукция парфюмерно-косметическая. Общие критерии обоснованности информации для потребителя в части заявленных потребительских свойств

ГОСТ 34033 Упаковка из картона и комбинированных материалов для пищевой продукции. Технические условия

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов (и классификаторов) на официальном интернет-сайте Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации (www.easc.by) или по указателям национальных стандартов, издаваемым в государствах, указанных в предисловии, или на официальных сайтах соответствующих национальных органов по стандартизации. Если на документ дана недатированная ссылка, то следует использовать документ, действующий на текущий момент, с учетом всех внесенных в него изменений. Если заменен ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, то следует использовать указанную версию этого документа. Если после принятия настоящего стандарта в ссылочный документ, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение применяется без учета данного изменения. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

Раздел 3 изложить в новой редакции:

«**3. Термины и определения**

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ 32048, а также следующие термины   
с соответствующими определениями:»

* 1. аэрозольная упаковка**:** Сосуд, снабженный приспособлением, позволяющим распылять содержимое сосуда, в виде аэрозоля.
  2. вторичная упаковка**:** Упаковка, в которую помещается парфюмерно-косметическая продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной.
  3. **готовая продукция:** парфюмерно-косметическая продукция, которая прошла все стадии производства, фасование (упаковывание) и маркирование;

**3.4** **изготовитель:** Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, в том числе иностранный изготовитель, осуществляющие от своего имени производство или производство и реализацию продукции и ответственные за ее соответствие требованиям технических регламентов Союза;

**3.5 косметика семейная** - парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для всей семьи (для детей и взрослых);

* 1. **косметическая линия (серия):** Совокупность парфюмерно-косметической продукции, объединенной общим названием, идеей.
  2. название парфюмерно-косметической продукции**:** Словесное и (или) цифровое обозначение изделия, присвоенное ему изготовителем.
  3. назначение парфюмерно-косметической продукции**:** Функциональное свойство парфюмерно-косметической продукции, конкретизирующее область ее применения.
  4. наименование парфюмерно-косметической продукции**:** Обозначение вида однородной парфюмерно-косметической продукции (крем, пудра компактная, тальк, твердые духи и т. п.).

**3.10 парфюмерно-косметическая продукция, полученная из набора** – продукция, полученная после смешивания компонентов, входящих в состав набора, согласно инструкции, прилагаемой к набору (например, набор для изготовления мыла, набор для изготовления шампуня, набор для изготовления бальзама, набор для изготовления духов и др.)

3.11 первичная упаковка**:** Упаковка, непосредственно контактирующая с парфюмерно-косметической продукцией.

3.12 потребительская упаковка парфюмерно-косметической продукции**:** Первичная упаковка или совокупность первичной и вторичной упаковок парфюмерно-косметической продукции, поступающая к потребителю с парфюмерно-косметической продукцией и не выполняющая функцию транспортной упаковки.

3.13 пробник (тестер)**:** Образец парфюмерно-косметической продукции, представленный   
в малой расфасовке и (или) упрощенной упаковке, предназначенный для тестирования   
и апробации.

**3.14 продукция на носителях** – парфюмерно-косметическая продукция, нанесенная на текстильные, целлюлозно-бумажные, полимерные материалы и т.п. (косметические салфетки, маски на тканой или нетканой основе, восковые полоски, носочки для пилинга, косметический пластырь, патч и т п.). Такая продукция выполняет только парфюмерно-косметическую функцию;

**3.15 срок годности продукции** – период, по истечении которого продукция, считается непригодной для использования по назначению. Срок годности устанавливается изготовителем продукции в технических документах. В течение срока годности парфюмерно-косметической продукции изготовитель обязан гарантировать соответствие парфюмерно-косметической продукции требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя и сохранение ее потребительских свойств при соблюдении условий хранения.

3.16 технические документы**:** Документы, в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, транспортирование парфюмерно-косметической продукции (технические условия, стандарты, технологические инструкции, рецептуры, спецификации и др.).

3.17 тон изделия декоративной косметики**:** Цвет продукции, выраженный в цифровом, буквенном или буквенно-цифровом виде, присвоенном изготовителем, который идентифицирует продукцию.

3.18 транспортная упаковка**:**  упаковка, предназначенная для хранения и транспортирования продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу;

3.19 этикетка**:** Средство информации об упакованной парфюмерно-косметической продукции, располагаемое на потребительской упаковке.

Примечания

1 Контрэтикетка — этикетка, содержащая дополнительные сведения о продукции, расположенная на противоположной стороне от основной этикетки.

2 Многослойная этикетка (этикетка-книжка) — специально сложенная в книжечку многостраничная этикетка.

3.20 ярлык: Изделие произвольной формы, размеров и материала, предназначенное для нанесения маркировки, прикрепляемое или прилагаемое к единице парфюмерно-косметической продукции или вкладываемое в упаковку.

Раздел 4

Пункт 4.1 В последнем предложении заменить слово: «тара» на «упаковка»

Пункт 4.2 В первом предложении заменить слово: «тара» на «упаковка», во втором предложении заменить слово: «тару» на «упаковку»

Третье предложение изложить в новой редакции:

«Интимная косметика, средства гигиены полости рта должны быть упакованы   
в потребительскую упаковку, гарантирующую контроль первого вскрытия или потребительскую упаковку, защищенную от несанкционированного вскрытия до момента ее вскрытия потребителем. Остальная парфюмерно-косметическая продукция может быть упакована в потребительскую упаковку, гарантирующую контроль первого вскрытия или потребительскую упаковку, защищенную от несанкционированного вскрытия до момента ее вскрытия потребителем.»

Пункт 4.3 В первом предложении заменить слово: «тара» на «упаковка», во втором предложении заменить слово: «тары» на «упаковки»

Пункт 4.5 Во втором предложении заменить слово: «таре» на «упаковке»

Пункт 4.7 Изложить в новой редакции:

«Не допускается выпускать парфюмерно-косметическую продукцию в потребительской упаковке, имеющей внешнее оформление (совокупность графических изображений и текстовой информации, нанесенных на упаковку) полностью сходное с внешним оформлением упаковки для пищевой продукции, включая алкогольные напитки, или лекарственных средств, и вводящее потребителя в заблуждение в отношении назначения упакованной продукции.»

Пункт 4.8 Первое и второе предложение изложить в новой редакции:

«Продукция в потребительской упаковке упаковывается в ящики из гофрированного картона по ГОСТ 13511, ГОСТ 34033, ГОСТ 13841, а также по другим техническим документам.

Допускается упаковывать продукцию в ящики, изготовленные по техническим документам из коробочного картона и тарного склеенного картона по ГОСТ 32096 или комбинированного (гофрированного и коробочного) картона.»

Пункт 4.9 В первом предложении заменить слово: «тары» на «упаковки»

Раздел 5

Пункт 5.1 В первом предложении заменить слово: «тару» на «упаковку»

Пункт 5.2 изложить в новой редакции:

5.2 Маркировка потребительской упаковки продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) продукции, указанное в технических документах изготовителя. Не допускается использование в названии парфюмерно-косметической продукции, названии линии (серии) тождественных или сходныx до степени смешения названий лекарственных средств или изделий медицинского назначения. При этом название (наименование) парфюмерно-косметической продукции может включать информацию об ингредиентах, входящих в состав продукции, в том числе биологически активных веществ (крем для рук с витамином F, крем после загара с d-пантенолом, крем для лица с гиалуроновой кислотой и т.п.).

Название (наименование) парфюмерно-косметической продукции может включать информацию об ингредиентах, входящих в состав продукции, в том числе биологически активных веществ, (крем для рук с витамином F, крем после загара с d-пантенолом, крем для лица с гиалуроновой кислотой и т.п.);

1. назначение продукции, если это не следует из наименования продукции, указанного в технических документах изготовителя;
2. товарный знак (при наличии, по усмотрению изготовителя);
3. название серии (линии) (при наличии);

- детская и семейная косметика должна иметь соответствующую информацию: детская, для детей, для новорожденных, семейная, для всей семьи, или иную надпись, относящую продукцию к детской или семейной косметике в названии продукции и/или названии серии (линии)), и/или назначении, и, по усмотрению изготовителя, может содержать информацию о возрасте ребенка. Примечание - Наличие в маркировке парфюмерно-косметической продукции условий применения и предупреждений, информация о которых должна быть доведена до потребителя в соответствии с требованиями Приложений 2-5 [2] (например, «не использовать для детей в возрасте до …», «дети 6 лет и младше» и т.п.) не относит эту продукцию к детской косметике, а является предупреждающей информацией;

1. наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну). Примечание - Если продукция, изготовленная на одном предприятии (в одной стране), проходит технологическую обработку, которая превращает ее в готовую продукцию на другом предприятии (в другой стране), то при нанесении информации последнее предприятие (страна) должно рассматриваться как изготовитель этой продукции;
2. страну происхождения продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
3. наименование и место нахождения организации (адрес юридического лица), или фамилия, имя, отчество (при наличии) и место жительства индивидуального предпринимателя, уполномоченных на принятие претензий от потребителя, если изготовитель или импортер (продавец, поставщик) не принимает претензии сам, в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции.

В случае, если изготовитель не принимает претензии на территории государства-члена, в маркировке для указания уполномоченных на принятие претензий от потребителя организации или индивидуального предпринимателя, используются фразы, которые прямо или косвенно доносят до потребителя эту информацию (например, «с вопросами/пожеланиями обращайтесь», «служба потребителей», «адрес в государстве-члене», «поставщик» и аналогичные им, указывается его наименование и место нахождения, может быть указан телефон и электронная почта). Если изготовитель, импортер, продавец, поставщик сам принимает претензии на территории государства-члена, то фраза «уполномоченный на принятие претензий» и аналогичные ей по смыслу в маркировке парфюмерно-косметической продукции не требуется.

1. номинальное количество (объем, масса, штуки) продукции в первичной упаковке. Для продукции номинальным объемом менее 5 мл (ml) или номинальной массой менее 5 г (g) или для пробников продукции допускается не указывать номинальное количество;

Примечание Номинальное количество продукции в потребительской упаковке указывается с использованием шрифта в соответствии с ГОСТ 8.579 (пункты 9.3.4, 9.3.5).

1. цвет и (или) тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
2. массовую долю фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
3. срок годности, который указывается на первичной и вторичной упаковках одним из следующих способов:

«Годен до…» (дата);

«Использовать до…» (дата);

«Дата изготовления…» (дата) и «Cрок годности…» (месяцев, лет);

«Дата изготовления…» и «Годен до…» (дата);

«Дата изготовления…» и «Использовать до…» (дата).

1. Дата включает или месяц и год (ММГГГГ или ММГГ), или день, месяц и год (ДДММГГГГ или ДДММГГ) в указанном порядке. В роли разделителя могут использоваться символы дефис «-», точка «.», слеш «/» и др. Допускается словесно-цифровой способ оформления даты, в этом случае месяц пишется словом. В случае если срок годности продукции указан как «до…(месяц, год)», то это означает, что срок годности истекает в последний день предыдущего месяца, а если срок годности продукции указан как «до… (день, месяц, год)», то срок годности истекает до указанного дня.

В случае, когда срок годности (дата изготовления) наносится на дно первичной упаковки, шов тубы и т. п., информацию о месте нанесения срока годности (даты изготовления) продукции можно изложить в виде надписи: «Дата изготовления (изготовлено): указана/смотри/см. на упаковке», «Годен (или использовать) до: указано/смотри/см. на упаковке» или «Дата изготовления (изготовлено)/ Годен (или использовать) до: указано/смотри/см. на упаковке».

Допускается дополнительно указывать срок годности с помощью графических символов приведенных в приложении А, установленных в [3].

В случае, если набор комплектуется из нескольких продуктов, то в маркировку набора выносится или срок годности продукта, который заканчивается первым, или сроки годности всех продуктов, входящих в набор;

1. описание условий хранения, в случае если эти условия отличаются от стандартных;
2. особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информацию о предупреждениях, изложенных в [2] и (или) нормативных документах, действующих на территории государства, принявшего стандарт, и (или) в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции;
3. номер партии или специальный код, позволяющий идентифицировать партию продукции, который указывается на первичной и вторичной упаковках. В случае если вторичная упаковка не закрывает номер партии на первичной упаковке, то на вторичную упаковку его можно не наносить;
4. штриховой идентификационный код (в соответствии с законодательством государства, на территории которого осуществляется реализация продукции);
5. сведения о способах применения продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем продукции;
6. список ингредиентов в соответствии с 5.2.1;
7. обозначение технического документа, в соответствии с которым изготовлена продукция, в соответствии с законодательством государства, в котором осуществляется реализация продукции [[1]](#footnote-1);
8. информацию о подтверждении (оценке) соответствия продукции в соответствии с законодательством государства, в котором осуществляется реализация продукции.

Аэрозольная продукция с пропеллентом дополнительно должна содержать следующие предупредительные надписи:

1. о защите от воздействия прямых солнечных лучей и нагревания баллона;
2. о запрете использования детьми;
3. об огнеопасности и опасности распыления вблизи открытого огня и раскаленных предметов в соответствии с нормами, действующими на территории государства, где осуществляется реализация продукции (при необходимости);
4. об опасности попадания в глаза или на раздраженную кожу (при необходимости);
5. о возможности распыления продукции в аэрозольной упаковке головкой вниз (для изделий в аэрозольной упаковке, содержащих в качестве пропеллента углекислый газ или сжатый воздух);
6. информацию об отсутствии озоноразрушающих веществ;
7. о запрете нарушения целостности аэрозольной упаковки.

Для парфюмерно-косметической продукции индивидуальной защиты кожи от воздействия вредных производственных факторов в маркировке продукции должна приводиться соответствующая информация о назначении данной продукции

Маркировка набора для изготовления парфюмерно-косметической продукции должна содержать сведения о его составе (наименовании, названии (при наличии) и количестве компонентов). Каждый компонент набора должен иметь наименование, название (при наличии). К набору должна прилагаться инструкция по изготовлению продукции из компонентов набора. Список ингредиентов в соответствии с пунктом 5.2.1»

Пункт 5.2.1 Второй абзац изложить в новой редакции:

«Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре, при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава. Если в состав композиции входят ингредиенты: амилциннамаль (аmyl cinnamal), бензиловый спирт (benzyl alcohol), коричный спирт (cinnamyl alcohol), цитраль (citral), эвгенол (eugenol), гидроксицитронеллаль (hydroxycitronellal), изоэвгенол (isoeugenol), амилкоричный спирт (amylcinnamyl alcohol), бензилсалицилат (benzyl salicylate), циннамаль (cinnamal), кумарин (coumarin), гераниол (geraniol), анисовый спирт (anisyl alcohol), бензилциннамат (benzyl cinnamate), фарнезол (farnesol), линалоол (linalool), бензилбензоат (benzyl benzoate), цитронеллол (citronellol), гексилциннамаль (hexyl cinnamal), лимонен (limonene), метил 2‑октанат (methyl 2‑octynoate), альфа-изометилионон (alpha-isomethyl ionone), дубового мха экстракт (oak moss extract), древесного мха экстракт (treemoss extract) — и их содержание в продукции превышает концентрацию 0,01 % для смываемой продукции, 0,001 % для несмываемой продукции, то они должны быть указаны в составе продукции, в соответствии с Приложением 2 [2].»

Пункт 5.2.3 Первых два абзаца изложить в новой редакции:

«Информация о продукции согласно 5.2 предоставляется на русском языке и при наличии соответствующих требований в законодательстве государств-членов на государственном (государственных) языке (языках) государства-члена, на территории которого реализуется парфюмерно-косметическая продукция.

Наименование изготовителя, местонахождение изготовителя и название продукции, в том числе словесное название тона, название серии (линии), единицы величин объема или массы продукции в первичной упаковке могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции приводится на русском языке и при наличии соответствующих требований в законодательстве государств-членов на государственном (государственных) языке (языках) государства-члена, на территории которого реализуется парфюмерно-косметическая продукция.»

Пункт 5.2.4 Заменить слово: «таре» на «упаковке»

Пункт 5.2.6 Первый абзац изложить в новой редакции:

«Если информация о составе парфюмерно-косметической продукции и мерах предосторожности размещена на многослойной этикетке, ярлыке, на потребительскую упаковку наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге (см. рисунок 1). Допускается вместо графического знака приводить сведения, указывающие место нанесения данной информации (например: «Состав/Ingredients и меры предосторожности смотри на…»).»

Пункт 5.2.8 Заменить слово: «тару» на «упаковку»

Дополнить пунктом 5.2.9:

5.3.9 Допускается дополнительно указывать информацию о наличии пластмассы в косметике на носителях (косметические салфетки, маски на нетканой основе) с помощью графического символа приведенного в приложении Б, установлено в [4].

Пункт 5.5 Заменить слово: «тару» на «упаковку»

Пункт 5.2.6 заменить слово: «тары» на «упаковки»

Пункт 5.5 Последний абзац изложить в новой редакции:

«Маркировка, характеризующая транспортную опасность груза для продукции, относящейся к легковоспламеняющимся жидкостям или твердым веществам, — по ГОСТ 19433‑3, [5], классификация — по ГОСТ 19433‑1, [4]».

Дополнить Приложением А и Приложением Б:

**Приложение А.**  
 **Символы указывающие срок годности продукции**

(справочное)

А.1 Если парфюмерно-косметическая продукция имеет срок годности меньше или равный   
30 месяцам, то для указания срока годности продукции применяется символ, приведенный на рисунке А.1. Срок годности или информации о том, где он указан на упаковке, наносится после символа.



Рисунок А.1

А.2 Если парфюмерно-косметическая продукция имеет срок годности больше 30 месяцев. На этикетке может указываться период после вскрытия первичной упаковки, в течение которого продукция является безопасной и может использоваться без какого-либо вреда для потребителя. Для этого применяется символ, изображающий открытую банку, приведенный на рисунке А.2.



Рисунок А.2

Символ должен сопровождаться указанием периода времени в месяцах или годах, показанного как число, которое может быть расположено внутри или вне символа. Обычно указывается в месяцах как «х М».

Для продукции однократного применения, продукции в аэрозольной упаковке, продукции с микробиологически низким риском (ГОСТ ISO 29621), например мыло твердое туалетное, данный символ не применяется.

Приложение Б

(справочное)

**Требования к маркировке продукции на носителях (косметические салфетки и маски на нетканой основе)**

Б.1 На упаковке продукции на носителях с площадью поверхности 10 см2 и более может быть нанесена следующая печатная маркировка, представленная на Рисунке Б.1:

ПЛАСТМАССА В ПРОДУКЦИИ



Рисунок Б.1. Примечание: черная линия, окаймляющая маркировку, не является ее частью. Ее единственное предназначение - показать тонкую белую линию, ограничивающую маркировку, на белой странице.

Б.1.1 Маркировка должна быть размещена горизонтально на внешней передней или верхней поверхности упаковки, в зависимости от того, какая из них лучше видна.

Если маркировка минимального размера не может полностью уместиться на внешней передней или верхней поверхности упаковки, она может быть размещена частично на двух сторонах упаковки, т.е. на верхней и передней или передней и боковой сторонах, в зависимости от того, что виднее.

Если из-за формы или размера упаковки невозможно разместить маркировку горизонтально, ее можно повернуть на 90 ° и разместить вертикально.

Поля маркировки не разделяются.

При вскрытии упаковки в соответствии с любыми инструкциями маркировка, приведенная на рис.1 не должна быть разорвана или сделана неразборчивой.

Б.1.2 Размер маркировки

Маркировка должна состоять из двух прямоугольников: красного и синего, одинакового размера, расположенных рядом друг с другом, и прямоугольного черного поля, содержащего информационный текст «ПЛАСТМАССА В ПРОДУКЦИИ» (PLASTIC IN PRODUCT), размещенного под двумя прямоугольниками одинакового размера. Соотношение высоты и длины маркировки должно быть 1:2.

Если площадь внешней лицевой или верхней поверхности упаковки, на которой размещается маркировка, составляет менее 65 см2, минимальный размер маркировки должен составлять 1,4 см на 2,8 см (3,92 см2). Во всех остальных случаях маркировка должна занимать не менее 6% площади, на которой она размещена. Максимально необходимый размер маркировки должен составлять 3 см на 6 см (18 см2).

Б.1.3 Дизайн маркировки

Дизайн маркировки должен быть воспроизведен без добавления каких-либо эффектов, корректировки цветов, ретуши или расширения фона. Маркировка должна быть воспроизведена с минимальным разрешением 300 пикселей на дюйм при печати в реальном размере. Маркировка должна быть окаймлена тонкой линией.

Информационный текст «ПЛАСТМАССА В ПРОДУКЦИИ» должен быть набран прописными буквами и шрифтом Helvetica Bold. Размер шрифта должен быть минимум 5 и максимум   
14 пунктов.

Если информационный текст переведен на официальный язык государства-члена на территории которого реализуется парфюмерно-косметическая продукция, переведенный информационный текст должен быть помещен либо близко под маркировкой, либо внутри прямоугольного черного поля под первым языком, и в обоих случаях он должен быть четко видим.

В исключительных случаях из-за пространственных ограничений на этикетке упаковки информационный текст, переведенный на другой или несколько официальных языков государств-членов на территории которых реализуется парфюмерно-косметическая продукция, может быть размещен в другом месте упаковки как можно ближе к маркировке приведенной на рис. Б.1. [4]

Библиография. Дополнить следующими ссылками:

|  |  |
| --- | --- |
| [3] | Регламент (ЕС) № 1223/2009 Европейского парламента и Совета по косметической продукции от 30 ноября 2009 года о косметической продукции. |
| [5] | Положение о выполнении Регламента (ЕС) 2020/2151 от 17 декабря 2020 г. установление правил согласованных спецификаций маркировки одноразовых пластмассовых изделий, перечисленных в Части D Приложения к Директиве (ЕС) 2019/904 Европейского парламента и Совета о сокращении воздействия определенных пластмассовых изделий на окружающую среду |
| [5] | Правила перевозок опасных грузов по железным дорогам, утверждены Советом по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества протокол от 05.04.96.г. № 15 (в редакции с изменениями и дополнениями, утвержденными на: 52 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (13-14 мая 2010 г.); 53 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (20-21 октября 2010 г.); 55 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (28-29 октября 2011 г.); 56 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (17-18 мая 2012 г.); 57 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (16-17 октября 2012 г.); 58 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (6-7 мая 2013 г.); 59 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (19-20 ноября 2013 г.); 60 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (6-7 мая 2014 г.); 61 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (21-22 октября 2014 г.); 62 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (20-21 мая 2015 г.); 63 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (4-5 ноября 2015 г.); 64 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (18-19 мая 2016 г.) 65 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (25-26 октября 2016 г.) 66 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (18-19 мая 2017 г.) 69 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (17-18 мая 2018 г.) 70 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (14-15 мая 2019 г.) 71 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (15-16 октября 2019 г.) 73 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (ноябрь 2020 г.) 75 заседании Совета по железнодорожному транспорту государств-участников Содружества (22 ноября 2021 г.)) |

Республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный институт метрологии»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Директор БелГИМ |  | А.В. Казачок |
| Заместитель директора по оценке соответствия |  | А.Д. Шевцова–Ронина |
| Начальник отдела |  | Т.К. Толочко |
| Начальник сектора |  | А.Г. Сельванович |
| Ведущий инженер по стандартизации |  | Т.В. Королькова |

1. Для продукции зарубежного производства допускается не наносить обозначение технического документа, в соответствии с которым изготовлена продукция. [↑](#footnote-ref-1)