**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ТУРИСТКИЕ ТРОПЫ**

 **Общие требования**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Дата введения \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1 Область применения**

Настоящие рекомендации по стандартизации распространяются на туристские тропы и устанавливают общие требования, касающиеся обеспечения безопасности жизни, здоровья, личной неприкосновенности туристов (экскурсантов) при совершении путешествий и экскурсий.

Настоящие рекомендации по стандартизации предназначены для применения государственными органами и другими заинтересованными сторонами с целью создания условий для улучшения безопасности посетителей в зонах массового отдыха, популярных туристских районах, пригородных лесах, государственных национальных природных парках и иных природоохранных учреждениях.

**2 Нормативные ссылки**

Для применения настоящих рекомендаций по стандартизации необходимы следующие ссылочные нормативные документы. Для недатированных ссылок применяют последнее издание ссылочного нормативного документа (включая все его изменения):

СТ РК 2149-2011 Знаки информационные туристские. Общие технические условия.

СТ РК 2993-2017 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования.

СТ РК 3681-2020 Туристские услуги. Личная безопасность туриста.

СТ РК ISO 7001-2015 Графические символы. Информационные символы для общественных мест.

ГОСТ 28681.1-95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.

ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

Примечание - При пользовании настоящими рекомендациями по стандартизации целесообразно проверить действие ссылочных стандартов по каталогу «Документы по стандартизации» по состоянию на текущий год и соответствующим периодически издаваемом информационном каталоге, опубликованном в текущем году. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

*Проект, редакция 2*

**3 Термины и определения**

В настоящих рекомендациях по стандартизации применяются (используются) термины по [1]-[3], а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **Туристская тропа**: Протяженный участок земли, предназначенный для пешего, велосипедного или конного (верхом) вида передвижения.

Примечание – В настоящих рекомендациях по стандартизации применяются (используются) термины по [1].

3.2 **Рекреация:** Восстановление здоровья и трудоспособности путем отдыха на природе.

3.3 **Маркировка**:Система специальных условных обозначений, которые наносятся на различные предметы или устанавливаются на местности для разметки рекомендуемых маршрутов похода, экскурсий.

**4 Общие положения и принципы**

4.1 При разработке туристских троп следует учитывать следующие основные принципы их организации:

- пространственная организация;

- транспортная доступность;

- пополнение запасов;

- визуализация и информационное сопровождение.

4.1.1 При пространственной организации для создания туристских троп необходимо выбирать места, удаленные от частных территорий, промышленных объектов, сельскохозяйственных угодий, мусорных свалок, автомобильных дорог с интенсивным движением, населенных пунктов (за исключением представляющих особый интерес для туризма). Следует избегать некомфортных, неэстетичных либо потенциально опасных участков – труднопроходимых ущелий, лавино-, камне- и селеопасных участков; мест, подверженных паводкам; плотных зарослей и т.п.

4.1.2 Формирование туристского интереса предполагает наличие так называемых мест притяжения - интересных объектов (исторических, культурных, природных) непосредственно вдоль тропы или на незначительном удалении от нее. Желательно, чтобы маршрут не просто связывал промежуточные пункты на тропе, а обладал единым логическим замыслом с возможностью демонстрации уникальных туристских аттракций. Если на маршруте нет явно выраженных мест притяжения, важна эстетичность и насыщенность пейзажей, наличие некой связующей идеи маршрута, темы или сюжетной линии: например, военно-исторической, спортивной, природопознавательной.

4.1.3 При проектировании туристской тропы необходимо придерживаться соблюдения принципа транспортной доступности. Маршрут должен начинаться и заканчиваться вблизи остановки общественного транспорта или, при его отсутствии, в зоне транспортной доступности. Если предполагается, что туристы используют собственный автотранспорт, то маршрут желательно сделать кольцевым или радиальным, с местом для парковки неподалеку. Возможны комбинированные варианты: например, туристы приезжают на автомобиле, оставляют его на парковке и проходят линейный маршрут, а потом возвращаются к своей машине (в этом случае желательно организовать курсирование транспорта между местами, где начинаются туристские тропы (маршруты)). Для троп (маршрутов) выходного дня вблизи больших городов стоит рассмотреть доступность общественного транспорта.

4.1.4 Необходимо учитывать возможность пополнения на туристской тропе запасов воды, а также (по возможности) продуктов питания.

4.1.5 Важным условием обеспечения безопасности туристов на туристской тропе является соблюдение принципа визуализации и информационного сопровождения. Данный принцип, также, предполагает отличное знание проекта и паспорта туристской тропы, особенностей рельефа местности, инфраструктурной оснащенности тропы, наличия туристских информационных знаков вдоль тропы.

4.1.6 Требования по обеспечению безопасности туристов должны соответствовать ГОСТ 32611 и СТ РК 3681.

**5 Требования к разработке туристских троп**

5.1 Проектирование туристской тропы выполняют в соответствии с [3] и [4].

5.2 Проектирование размещения туристских троп осуществляется в соответствии [3].

5.3 При проектировании туристской тропы, согласно [3], учитываются квалификация инструкторов, необходимая для безопасного ее прохождения, протяженность, климатические, географические показатели, крутизна склонов и скорость течения рек.

5.4 Обследование туристской тропы осуществляется согласно [3].

5.5 Каждая туристская тропа должна иметь паспорт туристкой тропы, разработанный на основе материалов отчета обследования территорий, на которых предполагается создание троп и после проведения работ по определению вида троп, объектов осмотра, нанесению маршрута на картографическую основу, расчету необходимого количества указателей, аншлагов, стоянок, смотровых (обзорных) площадок, пунктов фотографирования, ограждений тропы, туристского инвентаря, снаряжения и другого оборудования, потребности в инструкторах по туризму, другом обслуживающем персонале и организации их подготовки, подготовки рекламно-информационных материалов с описанием тропы в соответствии с [3], [4].

5.6 Форма паспорта туристской тропы должна соответствовать приложению А.

5.7 Требования по учету туристских троп должны соответствовать [5].

**6. Требования к туристским тропам**

6.1 Выбор схем организации туристских троп (линейных, радиальных, кольцевых, и комбинированных***)*** должен определяться основной целью и задачами путешествия с учетом его технической сложности.

6.2 Требования к туристским тропам для пешего вида передвижения должны соответствовать требованиям настоящих рекомендаций, [3] и [4].

6.2.1 Благоустройство туристской пешеходной тропы должно предполагать следующие основные работы:

• разведку туристской тропы;

• трассировку (разметку), расчистку и укрепление поверхности туристской тропы;

• маркировку;

• контрольное прохождение и тестирование туристской тропы.

6.2.1.1 Благоустройство и инфраструктурная оснащенность туристской пешеходной тропы могут варьироваться в зависимости от назначения, протяженности тропы и включать в себя входные группы, санитарные зоны, малые архитектурные формы, скамьи, навесы, беседки, смотровые площадки, перила, горные хижины, кемпинг-зоны, мосты.

6.2.1.2 На этапе проведения разведки тропы должно быть проведено обследование тропы с оценкой ее функциональной пригодности и возможности осуществления маркировки.

6.2.1.3 Основными критериями выбора варианта маршрута должны являться:

- безопасность;

- наличие питьевой воды;

- надежность туристской навигации и ориентирования;

- наличие мест для отдыха и/или ночевки (бивуака).

6.2.1.4 Необходимо предусмотреть раздельные прокладку и оборудование пеших и иных видов троп (велосипедных, конных и т.п). До маркировки необходимо убедиться в том, что тропа пригодна для использования (включая оценку функциональности в зависимости от сезона).

6.2.1.5 Необходимо, также, учесть принцип рекреационного менеджмента при обследовании тропы, заключающиеся в оптимальном сочетании рекреации и охраны окружающей среды.

6.2.1.6 Во время разведки необходимо провести трассировку, т.е. задать траекторию движения на каждом участке туристской тропы и определить места, где будут установлены туристские информационные знаки. При необходимости – расчистить проход от веток, завалов и прочих препятствий.

6.2.1.7 Если туристская тропа протяженная, то ее рекомендуется разбить на участки. Затем установить максимально удобный путь из начальной к конечной точке участка. После прохождения участка вернуться назад для определения оптимального варианта прохождения участка.

6.2.1.8 В соответствии с требованиями [3] и [4] необходимо провести маркировку тропы, которая делится на основную и вспомогательную.

6.2.1.9 К элементам основной маркировки должны относиться туристские информационные знаки: туристские информационные щиты (информационные стенды, информационные таблички) и указатели направлений.

6.2.1.10 Туристские информационные знаки (далее – знаки), информация на которых формируется с использованием туристских информационных символов (далее – символы), предназначенных для обозначения туристских ресурсов (природные, социально- культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов и (или) содействующие восстановлению и укреплению их здоровья) и объектов туристской индустрии (гостиницы, сооружения для размещения туристов, объекты транспортного обслуживания, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, объекты познавательного, оздоровительного, делового, спортивного и иного назначения) должны соответствовать требованиям СТ РК 2149 и СТ РК ISO 7001.

6.2.1.11 Все виды основной маркировки должны быть выполнены из стойких к природному воздействию материалов длительного применения по СТ РК 2149.

 6.2.1.12 Поверх информационного контента (кроме информационной таблички) должна быть нанесена световозвращающая пленка по СТ РК 2149.

6.2.1.13 Металлические пластины и столбы необходимо обработать антикоррозийным покрытием по СТ РК 2149.

6.2.1.14 Туристский информационный стенд должен устанавливаться на контрольно-пропускном пункте и в начале маршрута по СТ РК 2149.

6.2.1.15 На туристском информационном стенде должны отображаться:

* общая карта местности с указанием троп, условных обозначений, информации о тропе на трех языках, сложности троп;
* контакты служб спасения, горячая линия;
* информация о правилах нахождения на тропе;
* ссылки на официальный сайт природоохранного учреждения.

6.2.1.16 Туристский информационный щит устанавливается вдоль тропы и должен содержать следующую обязательную информацию:

* схему тропы с условными обозначениями;
* номерную и текстовую идентификацию тропы с обозначением сложности;
* перепады высот на тропе.

6.2.1.17 Информационная табличка, представляющая собой небольшой щит (пластину) на несущей опоре, изготовленной из металла, должна устанавливаться вдоль тропы.

6.2.1.18 Указатели направлений должны устанавливаться на протяжении всей тропы. На указателе обозначается:

- название тропы (текст) и ее номер;

- время и расстояние до пункта назначения;

- сложность тропы.

6.2.1.19 Технические параметры туристских информационных знаков приведены в таблицах Б.1, Б.2, Б.3, Б.4 Приложения Б.

6.2.1.20 К элементам вспомогательной маркировки должны относиться: дополнительные знаки навигации на местности, например, нанесенные на элементы рельефа цветные маркеры, пирамидки из камней и т.п.

6.2.1.21 Вспомогательная маркировка может выполнятся на протяжении всей тропы. Частота нанесения вспомогательной маркировки зависит от ландшафта: реже там, где тропа хорошо видна и чаще в местах, где ориентирование затруднено (например, в высокогорье, на осыпях, густом лесу).

6.2.1.22 С помощью вспомогательной маркировки допускается обозначать нумерацию тропы, направления движения на пересечениях и разветвлениях троп, сложность туристской тропы в соответствии с Приложением С:

- номер тропы зеленым цветом на белом фоне – маршруты легкие;

- номер тропы желтым цветом на белом фоне – маршруты умеренной сложности;

- номер тропы красным цветом на белом фоне – маршруты трудные, предназначенные для подготовленных туристов;

- номер тропы черным цветом на белом фоне – маршруты опасные;

6.2.1.23 Для повышения качества маркировки троп рекомендуется использовать заранее подготовленные трафареты на эластичных материалах (на основе ПВХ или иного удобного материала).

6.2.1.24 На каждый цвет и цифру необходимо использовать отдельный трафарет.

6.2.1.25 При установке столбов, необходимо учитывать правильное расположение на тропе (справа или слева от тропы, на развилках).

6.2.1.26 Цвета маркировки следует подбирать в соответствии с СТ РК 2149 и Приложению Б.

6.2.1.27 Для упорядочения учета туристских троп необходимо ввести нумерацию троп.

6.2.1.28 Нумерация троп должна быть сквозной в пределах зоны отдыха и обозначаться арабскими цифрами.

6.2.1.29 Уровень сложности прохождения туристской тропы обозначается цветом согласно СТ РК 2149 и Приложению С.

**7 Требования к информационному контенту**

7.1 Информационный контент информационных знаков, должно быть логичным, легко усваиваемым.

7.2 Следует избегать сухих научных оборотов, кроме точных данных: высота над уровнем моря, наименование того или иного исторического, культурного или природного памятника, представителей флоры и фауны (необходимо указывать латинские названия).

7.3 Текст должен легко восприниматься, давая возможность гидам и экскурсоводам, передавать информацию без особых усилий. Между большим и меньшим объемом текста – отдавать предпочтение меньшему, дополняя текстовую информацию визуальными образами, фотографиями.

7.4 При отображении информационного контента необходимо соблюдать требования [6] и использовать языки в следующий последовательности:

- казахский – латиница.

- русский – кириллица.

- английский – латиница (British English).

7.5 Для способа визуализации текстовой информации на носителях рекомендуется использовать шрифты без засечек, читабельные на больших и близких расстояниях (Helvetica, Montserrat (Bold, Black)). Важным параметром является сочетание размеров (кеглей) шрифтов – не более 5 различных размеров на один стенд или группу стендов:

* заголовки – 72-60 пунктов;
* подзаголовки – 48-40 пунктов;
* основной текст – 28-24 пункта;
* косвенная или сопроводительная информация – 18-16 пунктов.

7.6 Формат условных обозначений должен зависеть от формата соответствующих обозначений, применяемых на тропе. Полезная информация, указатели общего назначения и иной контент, не предусмотренный в руководстве, допускается оформлять на желтом фоне или желтым цветом на любых носителях (карты, указатели и т.п.).

7.7 При выборе карт местности для планирования дальнейшего похода. предпочтение следует отдавать интерактивным картам. При создании информационных стендов с картой местности и при прорисовке маршрутов на карте необходимо учитывать:

* обозначение места начала маршрута;
* обозначения «Вы здесь», «Вы находитесь в этой точке», «Вы находитесь здесь»;
* ориентация «Север-Юг» не совсем удобна для простых обывателей, поэтому верхний срез карты стоит ориентировать по направлению на объект, находящийся на самом высоком месте местности и соответственно отобразить компас;
* протяженность тропы (в метрах или километрах) и средняя продолжительность прохождения туристской тропы (по результатам экспедиционного обследования с учетом остановок);
* нитка маршрута туристской тропы, маркировка тропы с расшифровкой;
* объекты туристского интереса (культурные, исторические и природные памятники);
* реки (с указанием направления течения рек);
* объекты благоустройства: беседки, объекты навигации, санитарные узлы, мест сбора мусора, контрольно-спасательные пункты, дома егерей, лесников;
* препятствия на тропе (крутые подъемы/спуски, мосты, переправы);
* указание потенциальных мест туристского интереса с оставшимся расстоянием до них (в км, в м., в часах);
* указание мест для краткосрочных остановок, санитарных узлов, бивачных полян, лагерей и кемпингов;
* информирование об опасных участках тропы;
* обозначение пунктов первой помощи и локации экстренных служб.

**Приложение А**

(обязательное)

Паспорт туристской тропы (маршрута)

1. Наименование особо охраняемой природной территории (далее – ООПТ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Название тропы (маршрута) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Классификация тропы (маршрута):

1) по виду перемещения: пешеходные, водные, лыжные, велосипедные, конные,

автомобильные, мотоциклетные, гужевые, комбинированные;

2) по времени действия: круглогодичные, сезонные;

3) по форме организации: групповые и индивидуальные;

4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование основных географических пунктов)

5. Протяженность \_\_\_\_\_\_\_ километров (км), продолжительность \_\_\_\_\_\_\_ часов, учитывая остановки.

6. Сроки функционирования тропы (маршрута).

7. Максимальное количество человек в группе; с чем связано ограничение (вместимостью видовой площадки, психокомфортным пределом, нормами рекреационной нагрузки). Лимит экскурсионных групп в неделю или в месяц (рекреационная нагрузка).

8. Допустимые рекреационные нагрузки по различным периодам внутри экскурсионного сезона.

9. Возможность прохождения тропы без экскурсовода. Как тропа промаркирована. Что с собой надо иметь из одежды или обуви (например, сапоги, если есть заболоченные участки с риском намочить ноги, то есть без специального деревянного настила).

10. Особые правила поведения на тропе.

11. Меры безопасности.

12. План прохождения тропы (маршрута):

| № п/п | Участки тропы(маршрута) | Протяженность,км | Время движения | Времяостановок | Номер смотровой площадки, пунктов фотографирования |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| от | до |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Всего: |  |  |  |  |

13. Схема тропы (маршрута) (допускается вклейка типографских изданных карт и схем масштабом не менее 1:200000 с обозначением тропы (маршрута).

14. Условные обозначения:

тропы (маршрута);

запасные варианты;

места ночлегов;

приюты;

места укрытий;

пункты медицинской помощи;

пункты связи (указать вид связи).

15. Краткая характеристика (описание) тропы (маршрута).

16. Краткое описание объектов осмотра по тропе (маршруту) и на смотровых (обзорных) площадках.

17. Краткое описание сложных участков тропы (маршрута).

18. Возможные стихийные явления и действия группы при их возникновении.

19. Рекомендации для текста информационного листка к путевке. Вносятся рекомендации, касающиеся туристского снаряжения, одежды,

обуви, поведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20. Благоустройство тропы (маршрута)

Маркировка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Места стоянок, укрытий, благоустройство тропы (маршрута) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

21. Решение научно-технического совета природоохранного учреждения

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

22. Паспорт составлен в 20\_\_ году в \_\_\_ экземплярах.

23. Изменения внесены в 20\_\_ году на \_\_\_ страницах

в 20\_\_ году на \_\_\_ страницах.

24. Экземпляры паспорта направлены: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение Б**

(информационное)

**Туристские информационные знаки**

(Технические параметры)

**Таблица Б.1 - Информационный стенд**

 В сантиметрах

| Высота трубы\* | Диаметр опоры\* | Толщина стенки опоры\* | Размер щита стенда (пла-стины) | Толщинащитастенда (пластины) | Высота опоры от земли\* | Погружение опоры ниже уровня земли\* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 250,0 | 10,0 | 0,45 | 200х150 | 0.1 | 200,0 | 50,0 |
| Примечание - Читабельность контента на расстоянии не менее 3м. |
| \*не менее |

**Таблица Б.2 - Информационный щит**

 В сантиметрах

| Высота трубы\*  | Диаметр опоры\* | Толщина стенки опоры\* | Размер щита (пластины) | Толщина щита (пластины)\* | Высота опоры от земли\* | Погружение опоры ниже уровня земли \* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 230,0 | 5,7 | 0,35 | 70х20 | 0.1 | 180,0 | 50,0 |
| Примечание - Читабельность контента на расстоянии не менее 3м. |
| \*не менее |

**Таблица Б.3 - Информационная табличка**

 В сантиметрах

| Высота трубы\* | Диаметр опоры\* | Толщина стенки опоры\* | Размер (пластины)\* | Толщина (пластины)\* | Высота опоры от земли\* | Погружение опоры ниже уровня земли \* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 230,0 | 5,7 | 0,35 | 70х20 | 0.1 | 180,0 | 50,0 |
| Примечание - Читабельность контента на расстоянии не менее 3м. |
| \*не менее |

**Таблица Б.4 - Указатели направления**

 В сантиметрах

| Высота трубы\* | Диаметр опоры\* | Толщина стенки опоры\* | Размер щита (пластины) | Толщина щита (пластины) \* | Высота опоры от земли\* | Погружение опоры ниже уровня земли \* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 230,0 | 5,7 | 0,35 | 70х20 | 0.1 | 180,0 | 50,0 |
| Примечание - Читабельность контента на расстоянии не менее 3м. |
| \*не менее |

**Приложение С**

(обязательное)

 **Маркировка**

по цветутуристских информационных знаков,

обозначающих уровни сложности туристских троп

**Таблица С.1**

|  | Зеленый | Желтый | Красный | Черный |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Маршрут доступный массовому потребителю, включая родителей с детьми, также может применяться для подачи дополнительных информации на маршруте (кемпинг зона, альтернативные пути и тп.) | Маршрут умеренный (доступный любому здоровому человеку) | Маршрут трудный (средней сложности) | Маршрут опасный (высокой сложности) |
| Тропа | Имеются указатели | Хорошо просматриваемая, имеются указатели | Тропа местами неясная | Тропа местами отсутствует |
| Местность | Пологий или слабый подъем | Возможны крутые склоны | Имеются места отдыха, источники воды. Местами возможны подъемы на перевалы или гребни. Также возможны места перехода рек вброд. Возможность выхода к населенным пунктам. | Встречаются продолжительные крутые участки: травянистые склоны, крутые осыпи, снежные поля и легкие ледниковые переходы, не покрытые снегом.  |

*Окончание таблицы С.1*

|  | Зеленый | Желтый | Красный | Черный |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Опасности | Риск падения отсутствует | Присутствует риск падения | Имеются крутые участки с риском падения; на осыпных участках может отсутствовать маркировка | Опасные места имеют информационные таблички, закрываются на опасный период |
| Требования | Базовый уровень физической подготовки | Уверенный уровень преодоления простых препятствий. Базовые навыки ориентирова-ния. | Уверенный уровень преодоления препятствий различного уровня сложности | Опыт горных походов. Хорошие навыки ориентирования и способность оценивать препятствия и риски |
| Снаряжение | Не требует специального снаряжения | Рекомендуется использовать треккинговые ботинки | Треккинговые ботинки обязательны | Требуется специальное туристское снаряжение |
| Приложение - Маркировка по цвету согласно СТ РК 2149 |

**Библиография**

[1]Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года «О туристской деятельности в Республике Казахстан».

[2] Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 года N 175 «Об особо охраняемых природных территориях».

[3] Правила осуществления туристской и рекреационной деятельности в государственных национальных природных парках (утверждены приказом Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан года № 73 от 05 марта 2022).

[4] Правила создания экскурсионных троп и маршрутов для проведения регулируемого экологического туризма в государственных природных заповедниках на специально выделенных участках, не включающих особо ценные экологические системы и объекты (утверждены приказом и.о. Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 1 сентября 2010 года № 559).

[5] Правила формирования и ведения государственного реестра туристских маршрутов и троп (утверждены приказом Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 27 февраля 2015 года № 255).

[6] Закон Республики Казахстан от 11 июля 1997 года N 151 «О языках в Республике Казахстан».

**МКС 03.200**

**Ключевые слова:** туристские тропы, классификация туристских троп, схема организации туристских троп, нумерация троп, требования к маркировке, цвет маркировки, туристские информационные знаки, паспорт туристской тропы, благоустройство троп.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МКС 03.200**

**Ключевые слова:** туристские тропы, классификация туристских троп, схема организации туристских троп, нумерация троп, требования к маркировке, цвет маркировки, туристские информационные знаки, паспорт туристской тропы, благоустройство троп.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

| **РАЗРАБОТЧИК:**  **АО «Национальная компания «Kazakh Tourism»** |
| --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |