Изображение государственного Герба Республики Казахстан

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**УСЛУГИ КОУЧИНГА**

**Требования к услугам**

**СТ РК …..**

Издание официальное

**Комитет технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан**

**(Госстандарт)**

**Астана**

**Предисловие**

**1** **ПОДГОТОВЛЕН** **И ВНЕСЕН** Республиканским государственным предприятием «Казахстанский институт стандартизации и метрологии» Комитета технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан.

**2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ** Приказом Комитета технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан \_\_\_\_\_. 20\_\_г №\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**3** В настоящем стандарте реализованы положения Закона Республики Казахстан от 5 октября 2018 года № 183-VІ ЗРК «О стандартизации»

**4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ**

*Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном каталоге «Документы по стандартизации», а текст изменений – в периодических информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (отмены) или замены настоящего стандарта соответствующая информация будет опубликована в периодическом информационном указателе «Национальные стандарты»*

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Комитета технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение |  |
| 1 | Область применения | 5 |
| 2 | Нормативные ссылки | 5 |
| 3 | Термины и определения | 5 |
| 4 | Классификация коучинга | 6 |
| 5 | Общие положения | 6 |
| 6 | Квалификационные требования | 6 |
| 7 | Этические требования | 7 |
| 8 | Контроль соответствия | 7 |
| Приложение А (справочное) — Уровни сертификации коучей | 8 |

**Введение**

Ключевыми особенностями этих видов услуг являются определение целей обучения и оценка услуг, а также то, что они предполагают взаимодействие с обучающимся. Обучение может быть офлайн, онлайн с помощью информационных технологий или сочетанием того и другого.

Оказание коучинговых услуг без соответствующего профессионального образования и подтверждённого опыта представляет риски для клиентов — от снижения качества услуг до потенциального вреда.

В связи с этим, установление чётких и прозрачных критериев и требований к специалистам необходимо для обеспечения качества и безопасности услуг, защиты интересов клиентов, повышения профессиональной ответственности, а также развития рынка в соответствии с национальными и международными стандартами.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

УСЛУГИ КОУЧИНГА. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Дата введения 2025-\_-\_

**1 Область применения**

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к деятельности коучей, осуществляющих свою деятельность без наличия специального профессионального образования и опыта работы, включая квалификацию коучей, этические принципы, требования к организации услуг и порядок подтверждения соответствия.

Настоящий стандарт распространяется на физических и юридических лиц, предоставляющих услуги коучинга в различных сферах (бизнес, карьера, личностное развитие, здоровье и благополучие, командная работа и др.).

Настоящий стандарт рекомендуется использовать:

* организациям, предоставляющим услуги коучинга;
* образовательным организациям, реализующим программы подготовки и повышения квалификации коучей;
* ассоциациям и профессиональным объединениям коучей;
* органам по сертификации и аккредитации;
* работодателям и организациям-заказчикам коучинговых услуг;
* клиентам (получателям коучинговых услуг).

**2 Нормативные ссылки**

В настоящем стандарте использованы ссылки на СТ РК ISO 29993–2023 «Услуги по неформальному обучению. Требования к услугам».

1. **Термины и определения**

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

**3.1 Коуч** — специалист, оказывающий услуги по сопровождению клиента в процессе личностного или профессионального развития с использованием методов коучинга;

**3.2 Коучинг** — процесс взаимодействия, направленный на раскрытие потенциала клиента и достижение поставленных целей;

**3.3 Клиент** — физическое или юридическое лицо, получающее услуги коучинга;

**3.4 Супервизия** — профессиональное сопровождение деятельности коуча с целью обеспечения качества и соблюдения стандартов.

**3.5 Сертификат** — это официальное признание квалификации и профессиональных компетенций человека в области коучинга, выданное аккредитованной организацией или учебным заведением, соответствующим международным стандартам коучинга.

**3.6 Заинтересованная сторона** – лицо, группа лиц или организация, прямо или косвенно заинтересованные в услуге коучинга, включая управление такой услугой, её результат и/или связанные с ней процессы.

*Примечание – К заинтересованным сторонам могут относиться клиенты (коучи), работодатели, организации-заказчики,* *ассоциации коучей, органы сертификации и аккредитации, а также иные лица или организации, заинтересованные в результате коучинговой услуги.*

1. **Классификация коучинга**
	1. В зависимости от целей и задач различают следующие направления коучинга:

**4.1.1 Бизнес-коучинг (Executive Coaching)** – направлен на развитие лидеров и ключевых сотрудников, повышение их эффективности и стратегического мышления в корпоративной среде;

* + 1. **Коучинг карьеры (Career Coaching)** – ориентирован на помощь клиентам в профессиональном развитии, выборе карьерного пути, адаптации к изменениям в профессии;
		2. **Коучинг жизни (Life Coaching)** – предусматривает поддержку клиентов в поиске гармонии и баланса, достижении личных целей и улучшении качества жизни;
		3. **Коучинг для команд (Team Coaching)** – нацелен на улучшение взаимодействия в команде, повышение коллективной продуктивности, решение проблем взаимодействия и конфликтов;
		4. **Коучинг по здоровью и благополучию (Health & Wellness Coaching)** – способствует достижению целей, связанных с физическим и психическим здоровьем, улучшению общего состояния;
		5. **Коучинг для личностного роста (Personal Growth Coaching)** – поддерживает клиента в процессе саморазвития, способствует повышению уровня осознанности и раскрытию потенциала;
		6. **Коучинг для предпринимателей (Entrepreneur Coaching)** – направлен на поддержку предпринимателей в развитии бизнеса, преодолении трудностей и принятии стратегических решений.
1. **Общие положения**

5.1. Коучинговая деятельность осуществляется в соответствии с этическими нормами и принципами профессиональной ответственности.

5.2 Услуги коучинга должны предоставляться в безопасной и конфиденциальной форме.

5.3 Коуч обязан информировать клиента о целях, методах и условиях сотрудничества.

5.4 Коучинговые услуги должны быть документально оформлены (договор, документальное подтверждение согласия клиентов на хранение персональной информации).

5.5 Перед началом обучения коуч должен предпринять соответствующие меры для понимания процесса обучения: запрос, его контекст и другие факторы. Это предложение должно включать как минимум следующее:

а) цели, задачи и ожидаемые результаты предлагаемых услуг обучения;

b) способность коуча удовлетворять потребности клиентов (например, отзывы клиентов, примеры подобных программ);

c) методы обучения и оценивания, которые должен использовать коуч при предоставлении услуг;

d) стоимость, сроки и условия.

**6 Квалификационные требования**

* 1. К коучам устанавливаются следующие квалификационные требования:
1. наличие высшего образования (предпочтительно в области психологии, педагогики, менеджмента или смежных дисциплин);
2. прохождение дополнительного профессионального обучения по сертифицированной программе в области коучинга продолжительностью не менее 150 академических часов;
3. владение базовыми компетенциями коучинга, включая умение выстраивать доверительные отношения, формулировать вопросы, способствовать развитию клиента;
4. регулярное прохождение супервизии и повышения квалификации не реже одного раза в два года;

6.2 Квалификация коуча подтверждается документально в соответствии с уровнями сертификации, приведёнными в Приложении А.

**7 Этические требования**

7.1 Коуч обеспечивает конфиденциальность взаимодействия с клиентом, чётко определяет границы коучинга, отличая его от психологического консультирования и терапии.

7.2 Коучинг характеризуется прозрачностью процесса, включая разъяснение применяемых методов, ролей и ожидаемых результатов.

7.3 Взаимодействие коуча с клиентом основывается на уважении автономии клиента и его права самостоятельно принимать решения. Поддержка коуча выражается в содействии поиску направлений и возможностей, а не в предоставлении советов или рекомендаций.

7.4 Практика коучинга исключает использование методов манипуляции, навязывание личных взглядов и убеждений коуча.

7.5 Деятельность коуча строится на принципах равенства и уважения, что предполагает недопустимость дискриминации и предвзятости по любым основаниям.

1. **Контроль соответствия**

8.1 Подтверждение квалификации коуча осуществляется посредством аттестации или сертификации в уполномоченных организациях.

* 1. Проверка соблюдения настоящего стандарта может проводиться в форме аудита услуг по СТ РК ISO 29993–2023.

8.3 Коучи, подтвердившие соответствие установленным требованиям, включаются в реестр сертифицированных специалистов, который ведут уполномоченные организации.

8.4 Подтверждение квалификации коуча осуществляется на регулярной основе, не реже одного раза в 3 года, с обязательным представлением доказательств повышения квалификации и прохождения супервизии.

**Приложение A**

(*информационное*)

| **Уровень** | **Наименование** | **Характеристика компетенций** | **Требования к опыту практики** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACC** | Associate Certified Coach | Демонстрирует начальный уровень знаний и навыков, применяет их при коучинге, понимает различие применения навыков в коучинге и других профессиях. | Не менее **100 часов** подтверждённой практики. |
| **PCC** | Professional Certified Coach | Демонстрирует устойчивое владение навыками коучинга, устанавливает партнёрские отношения с клиентом, применяет методики в интересах клиента. | Не менее **500 часов** подтверждённой практики. |
| **MCC** | Master Certified Coach | Демонстрирует свободное владение навыками коучинга, помогает клиенту всесторонне раскрывать потенциал, обладает зрелым пониманием специфики профессии. | Не менее **2500 часов** подтверждённой практики. |

**МКС 03.100.30**

**Ключевые слова:** коучинг, супервизия, клиент, обучение, сертификация, повышение квалификации, этические принципы, конфиденциальность, коучинговых услуг, академические часы, ассоциации.

**Разработчик:**

**РГП «Казахстанский институт стандартизации и метрологии»**

**Заместитель**

**Генерального директора А. Раззаренов**

**Руководитель Департамента**

**разработки стандартов А. Сопбеков**

**Ведущий специалист**

**Департамента разработки стандартов Г.Мақұлбек**