**Сводка отзывов**

**к проекту национального стандарта СТ РК 1633 «Средства наружной рекламы на автомобильных дорогах и в населенных пунктах. Общие технические требования и правила размещения»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Номер раздела,подраздела,пункта, подпункта,приложения проекта | Замечания или предложения по проекту стандарта | Заключение разработчика собоснованием причин непринятиязамечаний и предложений |
| **Государственные органы** |
| 1. **Комитет** **контроля качества и безопасности товаров и услуг Министерства здравоохранения Республики Казахстан**

**№** **01-21/ЗТ-736-ЕЗТ-735-ЕЗТ-728-ЕЗТ-741-ЕЗТ-738-ЕЗТ-740-ЕЗТ-739-ЕЗТ-Е-1002ЗТ-Е-1004ЗТ-Е-1003 от 26.07.2020 г.** |
| 1 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **Министерство национальной экономики Республики Казахстан**

**№ 03-43/ЗТ-Е-979 от 30.07.2020 г.** |
| 2 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **Комитет индустриального развития и промышленной безопасности Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан**

**№ 25-15/05-ЗТ-Е-210-эп от 06.08.2020 г.** |
| 3 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **Комитет автомобильных дорог Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан**

**№ 26-26/ЗТ-Е-30 от 17.08.2020 г.** |
| 4 | Титульный лист | Следует изменить наименование стандарта: «Средства наружной рекламы на дорогах и улицах населенных пунктов. Общие технические требования и правила размещения», так как для автомобильных дорог общего пользования Республики Казахстан принят межгосударственный стандарт ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» | **Не принято.** Межгосударственный стандарт ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» не введен на территории Республики Казахстан. В этой связи, приведение в соответствие наименование данного проекта стандарта с межгосударственным стандартом, не действующим на территории Республики Казахстан является нецелесообразным. |
| 5 | Термины и определения | Следует термин «Наружная (визуальная) реклама» изменить в следующей редакции: Реклама, размещаемая в виде плакатов, панно, стендов, щитовых конструкций, электронных табло, проекционных, лазерных и иных специально предназначенных и (или) используемых технических средств, так как в существующей редакции он близок к средству наружной рекламы | **Не принято.** Данное определение приведено в соответствии с Законом Республики Казахстан «О рекламе» (см. статья 3, 9)) |
| 6 | Общие положения | Следует исключить подраздел 4.1 Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах общего пользования, так как действует ГОСТ 33027-2014 для автомобильных дорог общего пользования | **Не принято.** Межгосударственный стандарт ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» не введен (не действует) на территории Республики Казахстан. |
| 7 | Раздел 6 | Подраздел 6.1, пункт 8-на уклонах более 40 % следует изменить на уклонах более 40 промилле. Пункте 11 изменить в следующей редакции: в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц) | Принято |
| 8 | Подраздел 6.2 | Подраздел 6.2 следует изложить в следующей редакции: Нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части дороги (улицы) | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м» |
| 9 | Таблица 1 | В целях обеспечения безопасности движения и видимости технических средств организации движения следует изменить расстояния в следующих пределах:

|  |  |
| --- | --- |
| Разрешеннаяскорость движения на дороге (улице), км/ч | Расстояние до дорожных знаков и светофоровпри площади наружной (визуальной) рекламы, м2 |
| св. 18 | св.15 до18 вкл. | св. 6 до15 вкл. | менее 6 |
| Более 60 | 350 | 200 | 60 | 40 |
| 60 и менее | 10 | 60 | 40 | 20 |
| Примечание – Допускается снижение до 50 % указанных значений расстояний, при размещении объектов наружной (визуальной) рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения). |

 | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 10 | По проекту | Также в проекте СТ РК 1633 «Средства наружной рекламы на автомобильных дорогах и населенных пунктах. Общие технические требования и правила размещения» предлагается исключить приложения А и Б, так как, рекламно-информационные знаки об объектах сервиса дублируют дорожные знаки сервиса, которые указанны в СТ РК 1125-2002 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» и Правила дорожного движения, Основных положений по допуску транспортных средств к эксплуатации, перечня оперативных и специальных служб, транспорт которых подлежит оборудованию специальными световыми и звуковыми сигналами и окраске по специальным цветографическим схемам, утвержденный Постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2014 года № 1196.Кроме того, практика показывает, что собственниками объектов придорожного сервиса находящихся вдоль автодорог устанавливаются рекламные щиты, билборды, баннеры, плакаты и т.д. | Принято |
| 1. **Комитет автомобильных дорог Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан**

**№ 26-26/ЗТ-Е-42-ЭП от 01.10.2020 г.** |
| 12 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **Комитет по финансовому мониторингу Министерства финансов Республики Казахстан**

**№ КФМ-02-Ғ-/ЗТ-Е-156 от 24.07.2020 г.** |
| 13 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **Акимат Акмолинской области**

**№ ЗТ-Е-855ПЭП от 04.08.2020 г.** |
| 14 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **ГУ «Управление пассажирского транспорта и автомобильных дорог Мангистауской области»**

**№ 04-14/2212 от 12.08.2020 г.**  |
| 15 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **ГУ «Управление пассажирского транспорта и автомобильных дорог ВКО»**

**№ 05-12/2056 от 30.07.2020 г.** |
| 16 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **ГУ «Управление пассажирского транспорта и автомобильных дорог Западно-Казахстанской области»**

**№ ЗТ-Е-29 от 30.07.2020 г.**  |
| 17 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **ГУ «Управление пассажирского транспорта и автомобильных дорог акимата Костанайской области»**

**№ ЮЛ-Е-49 от 05.08.2020 г.** |
| 18 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **ГУ «Управление пассажирского транспорта и автомобидьных дорог города Шымкент»**

**№ 32-05-04/3188 от 04.08.2020 г.** |
| 19 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **ГУ «Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития акимата Жамбылской области»**

**№ ЗТ-Е-114 от 28.07.2020 г.** |
| 20 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **КГУ «Отдел строительства, архитектуры и градостроительства акимата города Петропавловска»**

**№ 16.11.1-20/2220 от 28.07.2020 г.** |
| 21 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **ГУ «Управление пассажирского транспорта и автомобильных дорог Карагандинской области»**

**№ 5-17/ЮЛ-Е-273 от 12.08.2020 г.** |
| 22 |  | Замечаний и предложений нет |  |
| 1. **КГУ «Управление городского планирования и урбанистики города Алматы»**

**№ 03-04-1984-Ш от 18.08.2020 г.**  |
| 23 | Раздел 6 | Раздел 6 дополнить подразделом 6.12:«При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы в непосредственной близости от зданий и сооружений должны соблюдаться требования строительных норм и правил пожарной безопасности в части обеспечения доступа пожарных подразделений к зданиям и сооружениям, а также соблюдения противопожарных разрывов и желтых линий.» | Принято |
| 24 | Раздел 5 | Раздел 5 дополнить подразделом 5.12:«5.12 Объекты наружной (визуальной) рекламы подразделяются на следующие виды:- отдельно стоящие;-размещаемые на зданиях и сооружениях.5.12.1 Объекты наружной (визуальной) рекламы должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять объекты наружной (визуальной) рекламы, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты - перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы, сервисные дорожные знаки и знаки маршрутного ориентирования, имеющие светоотражающее покрытие). В случаях использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.5.12.2 Объекты наружной (визуальной) рекламы не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб природному комплексу города.5.12.3 Объекты наружной (визуальной) рекламы не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкашивания газонов.5.12.4 Не допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.5.12.5 Объекты наружной (визуальной) рекламы не должны размешаться:- в виде отдельно стоящих конструкций над проезжей частью и обочинами;- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах.5.12.6 Опоры средств наружной рекламы и информации должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.5.12.7 При размещении средств наружной рекламы учитываются удобство содержания автомобильных дорог и улиц.5.12.8 Отдельно стоящие рекламные конструкции5.12.8.1 Щитовые установкиОтдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:- малого формата (до 2,16 кв. м) согласно рисунку С.1;- среднего формата (от 7,68 до 8,75 кв. м) согласно рисунку С.2, С.3;- формата Led-display (до 12 кв.м.) согласно рисунку С.4;Требования к щитовым установкам: - щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих установок должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с органом осуществляющим функции архитектуры и градостроительства;- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием);Щитовые конструкции должны иметь маркировку с указанием лица идентификации (наименование и ИИН/БИН) владельца, номера его телефона. 5.12.8.2 Наземные панноНаружная (визуальная) реклама, размещаемая на поверхности земли.Состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды:- покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами;- панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.5.12.1 Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на зданиях и сооружениях5.12.1.1 Надкрышные установкиОбъемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.Надкрышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.Надкрышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.Надкрышные установки должны иметь табло с указанием идентификации (наименование и ИИН/БИН) владельца рекламной установки.Проекты надкрышных установок в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.5.12.1.2 Настенные панноОбъекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;- конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.Настенные панно площадью более 6 кв. м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.Настенные панно должны иметь маркировку с указанием (идентификацией) владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем.5.12.1.3 УказателиДвусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, мачтах - опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.Указатели должны выполняться в одно- двустороннем варианте с внутренней подсветкой.Типовой размер указателей, размещаемых на опорах (и вертикальном исполнении) составляет 1,2х1,8 м.Размеры указателей, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и не должны превышать 1,2х1,8 м. В целях безопасности в эксплуатации указатели должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3 м - над тротуарами и пешеходными зонами. На зданиях указатели размещаются на уровне между первым и вторым этажами.При размещении на опоре указатели должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.Указатели, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению.Не допускается размещение на зданиях и сооружениях указателей, за исключением случаев, когда предприятия находятся в том же здании вне прямой видимости с магистрали. Возможность размещения кронштейнов-указателей определяется органом исполняющим функции архитектуры и градостроительства с учетом архитектурных особенностей зданий.Запрещается установка указателей, предназначенных для размещения на них сменных или видео-рекламных сообщений.Указатели размещаются в непосредственной близости от предприятия (не более 1 км) для которой служат в качестве навигации. 5.12.1.4. Объекты наружной (визуальной) рекламы на остановочных павильонахОбъекты наружной (визуальной) рекламы, устанавливаемые на остановках общественного транспорта осуществляется в случае наличия специально отведенного места для размещения информации. Такие места для размещения односторонних/двухсторонних объектов информации размером не более 1,2 x 1,8 метров могут быть предусмотрены за зоной (павильоном) ожидания по ходу движения транспорта. Иные элементы остановки общественного транспорта не следует использовать для размещения рекламы.5.12.1.5. Транспаранты - перетяжкиСостоят из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью.Информационная табличка о владельце транспаранта - перетяжки должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания, размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.5.12.1.6 Электронные экраны (электронные табло)Объекты наружной (визуальной) рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Яркость должна соответствовать п.4.9.41 СП РК 2.04-104-2012 «Естественное и искусственное освещение».»Приложение С к проекту СТ РК 1633-2015рисунок С.1 Щитовые конструкции малого формата       1,2 х 1,8м (вертикальный)      http://adilet.zan.kz/files/1006/82/0.jpg       Приложение С к проекту СТ РК 1633-2015рисунок С.2 Щитовые конструкции среднего формата       2,4 х 3,24м (вертикальный)      http://adilet.zan.kz/files/1006/82/1.jpgПриложение С к проекту СТ РК 1633-2015рисунок С.3 Щитовые конструкции среднего формата       2,5 х 3,5м (вертикальный)      http://adilet.zan.kz/files/1006/82/2.jpg Приложение С к проекту СТ РК 1633-2015рисунок С.4 Щитовые конструкции формата Led-display             2 х 6м (вертикальный)      http://adilet.zan.kz/files/1006/82/3.jpg | Принято |
| **НПП РК «Атамекен»** |
| 1. **Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»**

**№ 9565/09 от 06.08.2020 г.** |
| 24 |  | Проекты направлены на рассмотрение в адрес субъектов предпринимательства.В случае поступления замечаний и предложений от субъектов предпринимательства, материалы будут направлены по мере представления. | Принято к сведению |
| **Ассоциаций** |
| 1. **ОИПиЮЛ «Ассоциация рекламного бизнеса Костанайской области»**

**№ 12 от 16.08.2020 г.**  |
| 25 | Подраздел 1.4 | Подраздел 1.4 изложить в следующей редакции:«Допускается снижение до 50 % указанных в настоящем стандарте значений расстояний, исходя из категории городов и других населенных пунктов, а также структуры и устройства территории каждого отдельного населенного пункта, классификации автомобильных дорог общего пользования и (или) улицы, категории дорог и количества полос движения каждой отдельной автомобильной дороги общего пользования и (или) улицы, за исключением столицы и городов республиканского значения.» | Принято |
| 26 | Подраздел 1.5 | Подраздел 1.5 изложить в следующей редакции:«Настоящий стандарт не распространяется на фактически установленные объекты наружной (визуальной) рекламы и не распространяется на правоотношения, возникшие до его введения в действие». | Принято |
| 27 | Подраздел 4.1 | Перенести в Раздел 7 в п.7.1. | Принято частично. Изложено в следуюшей редакции: «Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах общего пользования, на мостах и путепроводах, в зоне транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог, искусственных сооружений, на разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением должны соответствовать требованиям 4.2.5.» |
| 28 | Раздел 4 | Дополнить следующим подразделом:«Объекты наружной (визуальной) рекламы являются временными объектами и могут быть промышленного или индивидуального изготовления.» | Принято |
| 29 | Подраздел 4.2 | Перенести в раздел 6 в п.6.1 | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям [3], иным нормативным правовым актам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, действующим на территории Республики Казахстан, на момент их первичного размещения.Выбор формы объекта наружной (визуальной) рекламы и его размещения определяется его собственником с учетом соблюдения положений настоящего стандарта.» |
| 30 | Подраздел 4.2 | Изложить в следующей редакции: «Выбор формы объекта наружной (визуальной) рекламы и его размещения определяется его собственником с учетом соблюдения положений настоящего стандарта» | Принято |
| 31 | Пункт 4.2.1  | Изложить в следующей редакции: «Не допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы на территории памятников истории и культуры, культовых объектов, а также на особоохраняемых природных территориях [3], [5].» | Принято |
| 32 | Пункт 4.2.2 | Исключить | Принято |
| 33 | Пункт 4.2.3 | Изложить в следующей редакции:«4.4 Объекты наружной (визуальной) рекламы не должны:4.4.1. снижать транспортно-эксплуатационные качества дороги, нарушать требования безопасности движения транспортных средств и охраны окружающей среды;4.4.2. вызывать ослепление участников дорожного движения и других потребителей рекламы, светом, в том числе отраженным;4.4.3. на автомобильных дорогах общего пользования иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;4.4.4. на автомобильных дорогах общего пользования освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;4.4.5. мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;4.4.6. иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами и ухудшать их видимость или эффективность восприятия, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо иного объекта;4.4.7. издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом» | Принято частично. Изложено следующей редакции: «4.2.3 Объекты наружной (визуальной) рекламы не должны:- снижать транспортно-эксплуатационные качества дороги, нарушать требования безопасности движения транспортных средств и охраны окружающей среды;- на автомобильных дорогах общего пользования иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;- на автомобильных дорогах общего пользования освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;- мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами и ухудшать их видимость или эффективность восприятия, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо иного объекта.» |
| 34 | Подраздел 4.5 | Изложить в следующей редакции:«4.5. Объекты наружной (визуальной) рекламы могут быть:4.5.1. установлены на крышах и внешних сторонах зданий или сооружений, на фундаменте или без фундамента;4.5.2. одноуровневые или многоуровневые;4.5.3. стационарные, передвижные, выносные и т.д.4.5.4. различных форм, размеров и видов» | Принято |
| 35 | Пункт 4.2.4, подразделы 6.3 и 7.2 | Изложить одним пунктом 4.2.4:«Допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы на мостах и путепроводах, в зоне транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог и (или) улиц, искусственных сооружений, на разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением.» | Принято |
| 36 | Подраздел 5.1 | Перенести в раздел 6 | Принято |
| 37 | Подраздел 5.4 | Изложить в следующей редакции:«Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) могут быть закрыты декоративными элементами» | Принято |
| 38 | Подраздел 5.5 | Изложить в следующей редакции:« Не допускается ухудшение эксплуатационных характеристик зданий и сооружений при креплении к ним объектов наружной (визуальной) рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости» | Принято |
| 39 | Подраздел 5.7 | Исключить | Принято |
| 40 | Раздел 6 | Наименование раздела изложить в следующей редакции:«Требования к размещению объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах» |  |
| 41 | Подраздел 6.1 | Изложить в следующей редакции:«Объекты наружной (визуальной) рекламы, вновь размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям [3] [7], иным нормативным правовым актам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, действующим на территории Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» | **Не принято.** Данная информация приведена в подразделе 4.2. Также предлагаемая редакция не относится к разделу 6 |
| 42 | Раздел 6 | Дополнить разделом:«Вторичное и последующее размещение того же объекта наружной (визуальной) рекламы на том же земельном участке, здании или сооружении не является новым размещением и не требует проведения повторных согласований. Ранее установленные объекты наружной (визуальной) рекламы не подлежат демонтажу по основаниям несоответствия их размещения положениям настоящего стандарта или окончания срока их размещения, при условии наличия желания собственника о дальнейшем использовании им объекта наружной (визуальной) рекламы по назначению» | Принято |
| 43 | Раздел 6 | Дополнить разделом:«При размещении объекты наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться:- на дорожном знаке, его опоре, или на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах;- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;- на уклонах более 40 %;- ближе 10 м до остановок маршрутных транспортных средств, по ходу движения автотранспорта;- в пределах разметки наземных пешеходных переходов  - сбоку на расстоянии от края проезжей части дороги (улицы) до ближнего края вертикальной проекции объекта наружной (визуальной) рекламы менее пятидесяти сантиметров (при отсутствии бордюрного камня - менее пятидесяти сантиметров от края обочины» | Принято частично. Изложено в следующей редакции:« При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться:- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах;- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м;- на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м, в целях безопасности дорожного движения, на стороне внутреннего радиуса проезжей части;- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 50 м;- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2;- на уклонах более 40 промилле;- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;- в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц);- в виде отдельно стоящих конструкций над проезжей частью и обочинами;- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах.» |
| 44 | Подраздел 6.2 | Изложить в следующей редакции:«При размещении вновь устанавливаемого объекта наружной (визуальной) рекламы перед (после) дорожными знаками и светофорами должна быть обеспечена видимость информации знаков и светофоров по ходу движения транспортных средств из любой полосы. При этом нижний край рекламного поля объекта наружной (визуальной) рекламы, расположенного перпендикулярно к проезжей части дороги, должен быть на 50 см выше верхней точки горизонтальной проекции дорожного знака или светофора, расположенного в одном створе с объектом наружной (визуальной) рекламы, по ходу движения автотранспорта» | Принято |
| 45 | Подраздел 6.5, таблицы 1 | Исключить | **Не принято.** Изложено в новой редакции См. 6.4 |
| 46 | Подраздел 6.6 | Изложить в следующей редакции:«В зависимости от площади наружной (визуальной) рекламы расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги объектами наружной (визуальной) рекламы должно быть не менее указанного в таблице 2.**Таблица 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Место размещения объектов наружной (визуальной)рекламы | Площадь наружной (визуальной) рекламы,м |
| св. 18 | св 6 до 18, включительно | менее 6 |
| В одной плоскости сбоку проезжей части дороги (улицы) по ходу движения автотранспорта | 50 м | 20 м | 10 м |
| В других местах размещения  | 25 | 10 | 5 |
|  Примечание – понятие «в других местах» следует определять как размещение на крышах, фасадах зданий и сооружений, парковых зонах и других местах возможного размещения. |

» | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.5 |
| 47 | Подраздел 6.7 | Исключить | Принято |
| 48 | Подраздел 6.9 | Изложить в следующей редакции:«Фундаменты размещения объектов наружной (визуальной) рекламы по возможности должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение без заглубления выступающих более чем на 5 см фундаментов опор объектов наружной (визуальной) рекламы в том числе на тротуаре, при наличии бортового камня или декоративного ограждения, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц» | Принято |
| 49 | Раздел 7 | Дополнить разделом:«Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах общего пользования, на мостах и путепроводах, в зоне транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог, искусственных сооружений, на разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением должны соответствовать требованиям, предусмотренным действующим законодательством Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» | Принято |
| 1. **ОЮЛ «Центрально-Азиатская Рекламная Ассоциация»**

**№ 128 от 17.08.2020 г.** |
| 50 | По проекту стандарта | По всему тексту документа «средства наружной рекламы» заменить на «объекты наружной (визуальной) рекламы» | Принято |
| 51 | Подраздел 3.1 | Изложить в следующей редакции:«**Наружная (визуальная) реклама**: Реклама, размещенная на объектах наружной (визуальной) рекламы и доступная визуальному восприятию на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования» | Принято |
| 52 | Подраздел 3.2 | Изложить в следующей редакции:«**Объект наружной (визуальной) рекламы:** Сооружения, различного рода объемные или плоскостные конструкции, в том числе экраны и электронные табло, световые конструкции, и иные средства, используемые для распространения и (или) размещения рекламы.Примечание – Размещение наружной (визуальной) рекламы осуществляется путем отображения и нанесения рекламных изображений и (или) информации на объектах наружной (визуальной) рекламы, в том числе размещаемых на внешних сторонах зданий (сооружений).» | Принято |
| 53 | Подраздел 3.4 | Исключить в связи с наличием определения объект наружной (визуальной) рекламы и изменить на пункт следующего содержания: «3.4 **Уличная мебель** (оборудование): Объекты декоративного характера и практического использования (вазы для цветов, павильоны, беседки, скамьи, урны, остановки общественного транспорта, информационная панель, оборудование и конструкции для игр детей и отдыха взрослого населения), устанавливаемые в населенных пунктах на открытом пространстве за пределами помещений; Объекты наружной рекламы относятся к уличной мебели при условии наличия у Инвесторов соответствующего договора с местным исполнительным органом, заключенного на основании итогов открытого инвестиционного конкурса. | **Не принято.** В проекте стандарта является нецелесообразным установление термина, который не приводится по тексту |
| 54 | Пункт 4.2.1 | Исключить в связи с отменой разрешения в соответствии в с Законом РК «О рекламе» | **Не принято.** См. п.5 статьи 11 Закона Республики Казахстан «О рекламе» |
| 55 | Пункты 4.2.5-4.2.6 | Дополнить:«4.2.5 Объекты наружной рекламы размером не более 10 кв.м., имеющие до двух поверхностей, предназначенных для размещения наружной визуальной рекламы, Добавление данных требований к техническим характеристикам рекламных конструкций позволит не состоящие из фундамента, каркаса и опоры, в обязательном порядке должны быть оснащены вращающим механизмом, обеспечивающим последовательную смену изображения и позволяющим одновременное размещение коммерческой и социальной рекламы. Поверхности, предназначенные для размещения наружной визуальной рекламы, должны быть защищены силикатным закалённым или органическим стеклом и оснащены подсветкой, отвечающей требованиям пожарной безопасности. 4.2.6. Все элементы объектов наружной рекламы должны быть изготовлены сертифицированным производителем.» | Принято. Изложено в следующей редакции: «4.2.5 Объекты наружной (визуальной) рекламы размером не более 10 м2, имеющие до двух поверхностей, предназначенных для размещения наружной визуальной рекламы должны быть оснащены вращающим механизмом, обеспечивающим последовательную смену изображения и позволяющим одновременное размещение коммерческой и социальной рекламы. Поверхности, предназначенные для размещения наружной визуальной рекламы, должны быть защищены силикатным закалённым или органическим стеклом и оснащены подсветкой, отвечающей требованиям пожарной безопасности. 4.2.6 Все элементы объектов наружной рекламы должны быть изготовлены сертифицированным производителем.» |
| 56 | Раздел 5 | Раздел 5 дополнить пунктами следующего содержания:5.11 Энергоподключение объектов наружной рекламы к городским электросетям должно производиться только подземным способом с подключением и заглублением строго в соответствии с требованиями [8]. 5.12 В случае подключения объекта наружной рекламы к круглосуточным источникам городских энергосетей установка прибора учета потребленной электроэнергии внутри объекта наружной рекламы строго обязательна. 5.13 Технология работы светового элемента, прочего электрооборудования должна быть энергосберегаемой. 5.14 Все составные части объекта наружной рекламы должны быть полностью защищены антикоррозийным покрытием и покрашены методом полимерного покрытия (запекания). 5.15 Все соединения составных частей объекта наружной рекламы (опорная стойка, рекламный бокс, рамки рекламных полей, болтовые соединения) должны быть декорированы(скрыты от прямого доступа). 5.16 Фундамент, крепежная часть и крепления опорной стойки объекта наружной рекламы при монтаже должны быть загублены ниже уровня земли или твердого покрытия, полностью невидимы и благоустроены в соответствии с окружением. 5.17 Конструкция объекта наружной рекламы должна быть продуктом сертифицированного товаропроизводителя, иметь все необходимые сопутствующие документы. Эксплуатация объектов наружной рекламы кустарного, несертифицированного производства не допускается. 5.18 Не допускается использование экструдеров (элементов выходящих за пределы внешних габаритов конструкции), за исключением осветительных элементов. 5.19 Не допускается использование в качестве элементов рекламных конструкций крыш остановочных комплексов. 5.20 На опорах контактной сети и любых столбах допускается размещение рекламных объектов только в виде указателей. 5.21 Не допускается использование в качестве элементов дополнительных рекламных конструкций торгового вэндинг оборудования. 5.22 Размещение наружной рекламы на остановочных комплексах допускается только в специально оборудованных местах. Не допускается размещение наружной рекламы на торцевых/ветровых стеклах остановочных комплексов. 5.23 Не допускается отсутствие пустых сторон, предназначенных для рекламы (в случае отсутствия рекламы, рекламораспространитель должен размещать социальную рекламу ). | Принято |
| 57 | Подраздел 6.1 | Изложить в следующей редакции:«При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться: - на дорожном знаке, его опоре, в целях безопасности и поддержания городской эстетики, на столбах городской инфраструктуры любого назначения, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения; - на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 50 м, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них; - на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м; - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м, в целях безопасности дорожного движения, на стороне внутреннего радиуса проезжей части; - над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах; - на дорожных ограждениях и направляющих устройствах; - на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах; - на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 150 м; - в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения за исключением объектов наружной рекламы, указанных в п.4.2.5. настоящего стандарта; - на уклонах более 40 %; - ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств за исключением объектов наружной рекламы, указанных в п.4.2.5. настоящего стандарта; - в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м до пересечения автомобильных дорог по направлению движения более одного объекта наружной рекламы, указанных в п.4.2.5. настоящего стандарта; - в пределах треугольников видимости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках;» | При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться:- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах;- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м;- на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м, в целях безопасности дорожного движения, на стороне внутреннего радиуса проезжей части;- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 50 м;- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2;- на уклонах более 40 промилле;- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;- в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц);- в виде отдельно стоящих конструкций над проезжей частью и обочинами;- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах. |
| 58 | Подраздел 6.2 | Изложить в следующей редакции:«На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы (за исключением объектов наружной рекламы, указанных в п.4.2.5. настоящего стандарта;) или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположен объект наружной рекламы. Для объектов наружной рекламы, указанных в п.4.2.5., высота должна составлять не менее 0,5 м» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м» |
| 59 | Раздел 6 | Дополнить подразделом следующего содержания:«Внешний вид объектов наружной (визуальной) рекламы должен соответствовать следующим требованиям: целостность, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов наружной (визуальной) рекламы, наличие покрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкции, отсутствие посторонних надписей, отсутствие посторонней рекламы и других информационных сообщений» | Принято |
| 60 | Библиография, ссылка [4] | Изложить в следующей редакции:«Правила пользования автомобильными дорогами, дорогами оборонного значения, утверждены приказом Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 29 декабря 2015 года № 1267» | Принято |
| 1. **ОЮЛ и ИП «Ассоциация Рекламных Специалистов Казахстана»**

**б/н** |
| 61 | Подраздел 5.4 (Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.) | Не во всех случаях возможно осуществить, к тому же не всегда присутствует объективная необходимость декоративной маскировки. На наш взгляд стоит уточнить случаи строгой необходимости закрывания конструктивных элементов элементами декора (в случае с видимыми элементами, при отсутствии угрозы возгорания, при технической возможности осуществить) | Принято. Изложено в следующей редакции: «Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) могут быть закрыты декоративными элементами» |
| 62 | Подраздел 5.5(Не допускается повреждение зданий и сооружений при креплении к ним объектов наружной (визуальной) рекламы, а так) | По нашему мнению – размещение рекламной конструкции на здании или сооружении, означает его повреждение в какой-то степени. Необходимо уточнить что подразумевает термин «повреждение» в целях недопущения неверного трактования смысла | Принято. Изложено в следующей редакции: « Не допускается ухудшение эксплуатационных характеристик зданий и сооружений при креплении к ним объектов наружной (визуальной) рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости» |
| 63 | Подраздел 5.8 (При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и не создавать неудобства для жильцов и(или) работающего персонала зданий (в случаях наличия внутренней или наружной подсветки и подключения к электрическим сетям) | Термин «неудобство» носит довольно широкий субъективный смысл, который может трактоваться неоднозначно в зависимости от степени неудобства по отношению к разным людям. Необходимо конкретизировать термин или пересмотреть формулировку пункта, а также провести параллель со Сводом Правил РК СП РК 2.04-104-2012 «Естественное и искусственное освещение» | Принято. Изложено в следующей редакции: «При наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и жильцов домов и (или) работающего персонала зданий» |
| 64 | Подраздел 6.1 (При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться: ….) | Рекламные конструкции часто увеличивают габарит инженерных сооружений, что может создать трудность производства или размещения рекламной конструкции. Такое ограничение может привести к невозможности использования современных рекламных конструкций, что негативно отразится на отрасли | При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться:- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах;- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м;- на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м, в целях безопасности дорожного движения, на стороне внутреннего радиуса проезжей части;- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 50 м;- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2;- на уклонах более 40 промилле;- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;- в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц);- в виде отдельно стоящих конструкций над проезжей частью и обочинами;- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах. |
| 65 | Подраздел 6.1 (…. на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;) | Возможно, стоит пересмотреть ограничение размещения наружной рекламы на подпорных стенах, в случаях отсутствия угрозы нарушения конструкции. | Принято |
| 66 | Подраздел 6.1(…. в пределах треугольников видим ости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках;) | Формулировка требует внесения ясности (конкретизация) | Принято. Изложено в следующей редакции: «в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц)» |
| 1. **ОЮЛ «Ассоциация Казахстанский альянс рекламных компаний»**

**№ КАРК-01-1-028 от 07.08.2020 г.**  |
| 67 | Подраздел 5.15 | Исключить | **Не принято.** В проекте стандарта считаем целесообразным установления требований по защите от коррозий составных частей объектов наружной (визуальной) рекламы |
| 68 | Подраздел 5.16 | Исключить | **Не принято.** Данные требования исключают применение и производство некачественной продукции |
| 69 | Подраздел 5.19 | Исключить | Принято |
| 70 | Подраздел 5.20 | Изложить в следующей редакции:«Не допускается использование экструдеров (элементов выходящих за пределы внешних габаритов конструкции), в случае увеличения площади рекламной поверхности более чем на четверть от изначальной площади» | Принято |
| 71 | Подраздел 6.1(- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 8,5 кв.м) | Изложить в следующей редакции:«- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 кв.м.» | Принято |
| 72 | Подраздел 6.1(- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств) | Исключить | Принято |
| 73 | Подраздел 6.1(- в пределах разметки наземных пешеходных переходов на расстоянии менее 50 м до пересечения автомобильных дорог по направлению движения более одной конструкции площадью свыше 8,5 м;) | Изложить в следующей редакции:«- в пределах разметки наземных пешеходных переходов» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м» |
| 74 | Подраздел 6.1(- в пределах треугольников видим ости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках и перекрестках, выездах с прилегающих территорий) | Изложить в следующей редакции:«- в пределах треугольников видимости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках и перекрестках, выездах с прилегающих территорий, в случае если нижний край рекламной площади объекта наружной рекламы не превышает 2,5 метра» | Принято частично Изложено в следующей редакции: « в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц)» |
| 75 | Подраздел 6.1(- справа и слева от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 5 м от края проезжей части (бордюрного камня) до ближайшего края средства наружной рекламы, в случае если площадь объекта наружной рекламы более 8,5 кв.м) | Изложить в следующей редакции:«- справа и слева от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 5 м от края проезжей части (бордюрного камня) до ближайшего края средства наружной рекламы, в случае если площадь объекта наружной рекламы более 10 кв.м.» | Принято частично. Данное перечисление исключено |
| 76 | Подраздел 6.2 | Изложить в следующей редакции:«На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 кв.м размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 кв.м., то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м.» | Принято |
| 77 | Подраздел 6.3 | Изложить в следующей редакции:«Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м.» | Принято |
| 78 | Подраздел 6.4 | Изложить в следующей редакции:«Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м.» | **Не принято.** Дублируется с подразделом 6.3 |
| 79 | Таблица 1 | Изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Разрешеннаяскорость движения на дороге (улице), км/ч | Расстояние до дорожных знаков и светофоровпри площади наружной (визуальной) рекламы, м2 |
| св. 18 | св.15 до 18вкл. | св. 6 до15 вкл. | менее 6 |
| Более 60 | 200 | 100 | 5 | 5 |
| 60 и менее | 120 | 60 | 2,5 | 2,5 |
| Примечание – Допускается снижение до 50 % указанных значений расстояний, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения). |

 | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 80 | Подраздел 7 | Исключить | Принято частично. См. Приложение А |
| **ОЮЛиИП «Ассоциация рекламных агентств ВКО»****№ б/н** |
| 81 | Подраздел 3.3Приложение А и Б | Исключить | Принято |
| 82 | Подраздел 3.3 | Исключить | Принято |
| 83 | Подраздел 4.2 | Изложить в следующей редакции:«Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям, предусмотренным действующим законодательством Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям [3], иным нормативным правовым актам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, действующим на территории Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» |
| 84 | Пункт 4.2.2Первый абзац | Исключить | Принято |
| 85 | Пункт 4.2.2Второй абзац | Исключить | Принято |
| 86 | Пункт 4.2.3(- вызывать ослепление участников дорожного движения и других потребителей рекламы, светом, в том числе отраженным;- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;) | Исключить | Принято |
| 87 | Пункт 4.2.3(- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом) | Исключить | Принято |
| 88 | Пункт 4.2.4 | Исключить | Принято |
| 89 | Подраздел 5.4 | Исключить | **Не принято.** Данный подраздел несет рекомендательный характер |
| 90 | Подраздел 5.7 | Подлежит либо полному исключению, либо уточнению | Принято |
| 91 | Подраздел 5.8 | Изложить в следующей редакции:«При наружной подсветке рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и не создавать неудобства для жильцов и (или) работающего персонала зданий» | Принято. Изложено в следующей редакции: «При наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и жильцов домов и (или) работающего персонала зданий» |
| 92 | Подраздел 5.10 | Исключить | Принято |
| 93 | Подраздел 5.11 | Исключить | Принято |
| 94 | Подраздел 6.1(- на дорожном знаке, его опоре, в целях безопасности и поддержания городской эстетики, на столбах городской инфраструктуры любого назначения, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;) | Изложить в следующей редакции:«- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения» | Принято |
| 95 | Подраздел 6.1(- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;) | Исключить | Принято |
| 96 | Подраздел 6.1(- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;) | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2» |
| 97 | Подраздел 6.1(- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;) | Исключить | Принято |
| 98 | Подраздел 6.1(- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;) | Исключить | **Не принято.** Данное перечисление приводится в целях обеспечения безопасности дорожного движения |
| 99 | Подраздел 6.1(- в пределах треугольников видим ости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках) | Исключить | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц)» |
| 100 | Подраздел 6.2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м» |
| 101 | Подразделы 6.3 и 6.4 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «6.3 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м» |
| 102 | Подраздел 6.5Таблица 1 | Следует, как минимум, исключить значения первой колонки, сдвинуть все колонки со значениями на 1 колонку влево, а в последней колонке внести значения, половинные к имеющимся, а также (в случае, если ранее не оговорено), что это не касается ранее установленных рекламных конструкций. Кроме того, следует уточнить, что требования этого пункта не распространяются на объекты визуальной рекламы, ориентированные в других направлениях, кроме как по ходу движения, регулируемого упомянутыми дорожными знаками и светофорами. | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 103 | Подраздел 6.6Таблица 2 | Исключить | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.5 |
| 104 | Подраздел 6.7 | Изложить в следующей редакции:«Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность проезжих частей дорог и улиц.» | **Не принято.** Данные требования не относятся к объекту проекта стандарта |
| 105 | Подраздел 6.9 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « Фундаменты размещения объектов наружной (визуальной) рекламы по возможности должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение без заглубления выступающих более чем на 5 см фундаментов опор объектов наружной (визуальной) рекламы в том числе на тротуаре, при наличии бортового камня или декоративного ограждения, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц» |
| 106 | Подраздел 6.11 | Исключить | Принято |
| **ОЮЛ «Ассоциация Рекламораспространителей Казахстана»****№ б/н** |
| 107 | Подраздел 3.3Приложение А и Б | Исключить | Принято |
| 108 | Подраздел 3.3 | Исключить | Принято |
| 109 | Подраздел 4.2 | Изложить в следующей редакции:«Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям, предусмотренным действующим законодательством Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям [3], иным нормативным правовым актам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, действующим на территории Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» |
| 110 | Пункт 4.2.2Первый абзац | Исключить | Принято |
| 111 | Пункт 4.2.2Второй абзац | Исключить | Принято |
| 112 | Пункт 4.2.3(- вызывать ослепление участников дорожного движения и других потребителей рекламы, светом, в том числе отраженным;- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;) | Исключить | Принято |
| 113 | Пункт 4.2.3(- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом) | Исключить | Принято |
| 114 | Пункт 4.2.4 | Исключить | Принято |
| 115 | Подраздел 5.4 | Исключить | **Не принято.** Данный подраздел несет рекомендательный характер |
| 116 | Подраздел 5.7 | Подлежит либо полному исключению, либо уточнению | Принято |
| 117 | Подраздел 5.8 | Изложить в следующей редакции:«При наружной подсветке рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и не создавать неудобства для жильцов и (или) работающего персонала зданий» | Принято. Изложено в следующей редакции: «При наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и жильцов домов и (или) работающего персонала зданий» |
| 118 | Подраздел 5.10 | Исключить | Принято |
| 119 | Подраздел 5.11 | Исключить | Принято |
| 120 | Подраздел 6.1(- на дорожном знаке, его опоре, в целях безопасности и поддержания городской эстетики, на столбах городской инфраструктуры любого назначения, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;) | Изложить в следующей редакции:«- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения» | Принято |
| 121 | Подраздел 6.1(- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;) | Исключить | Принято |
| 122 | Подраздел 6.1(- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;) | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2» |
| 123 | Подраздел 6.1(- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;) | Исключить | Принято |
| 124 | Подраздел 6.1(- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;) | Исключить | **Не принято.** Данное перечисление приводится в целях обеспечения безопасности дорожного движения |
| 125 | Подраздел 6.1(- в пределах треугольников видим ости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках) | Исключить | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц)» |
| 126 | Подраздел 6.2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м» |
| 127 | Подразделы 6.3 и 6.4 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «6.3 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м» |
| 128 | Подраздел 6.5Таблица 1 | Следует, как минимум, исключить значения первой колонки, сдвинуть все колонки со значениями на 1 колонку влево, а в последней колонке внести значения, половинные к имеющимся, а также (в случае, если ранее не оговорено), что это не касается ранее установленных рекламных конструкций. Кроме того, следует уточнить, что требования этого пункта не распространяются на объекты визуальной рекламы, ориентированные в других направлениях, кроме как по ходу движения, регулируемого упомянутыми дорожными знаками и светофорами. | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 129 | Подраздел 6.6Таблица 2 | Исключить | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.5 |
| 130 | Подраздел 6.7 | Изложить в следующей редакции:«Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность проезжих частей дорог и улиц.» | **Не принято.** Данные требования не относятся к объекту проекта стандарта |
| 131 | Подраздел 6.9 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « Фундаменты размещения объектов наружной (визуальной) рекламы по возможности должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение без заглубления выступающих более чем на 5 см фундаментов опор объектов наружной (визуальной) рекламы в том числе на тротуаре, при наличии бортового камня или декоративного ограждения, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц» |
| 132 | Подраздел 6.11 | Исключить | Принято |
| **ОЮЛ «Рекламная Ассоциация «Бірлік»****№ б/н** |
| 133 | Предисловие п. 3 | Изложить в следующей редакции:«В настоящем стандарте реализованы положения Конвенции ООН о дорожном движении (Вена, 8 ноября 1968 г.), Постановления Правительства Республики Казахстан Об утверждении Правил дорожного движения, Основных положений по допуску транспортных средств к эксплуатации, перечня оперативных и специальных служб, транспорт которых подлежит оборудованию специальными световыми и звуковыми сигналами и окраске по специальным цветографическим схемам от 13 ноября 2014 года № 1196, Приказа Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан Об утверждении Правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного, республиканского, областного и районного значения от 6 июня 2019 г. № 371, Приказа Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 18 апреля 2019 года № 233 Об утверждении правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, Технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» от 18.10.2011 года № 827, с учетом положений законодательства Республики Казахстан.» | Принято |
| 134 | Раздел 1п. 1.1 | Изложить в следующей редакции:«Настоящий стандарт распространяется на вновь устанавливаемые объекты наружной (визуальной) рекламы, на автомобильных дорогах общего пользования, а также территориях городских, сельских и иных населенных пунктов (далее – населенных пунктов).» | Принято |
| 135 | Подраздел 1.2 | Изложить в следующей редакции:«Настоящий стандарт устанавливает общие технические требования к вновь устанавливаемым объектам наружной (визуальной) рекламы и правилам их размещения, а также требования к рекламно-информационным знакам об объектах сервиса.» | Принято |
| 136 | Подраздел 1.4 | Дополнить следующий подраздел:«При применении настоящего стандарта необходимо учитывать категории городов и других населенных пунктов, а также структуру и устройство территории каждого отдельного населенного пункта, классификацию автомобильных дорог общего пользования, категории дорог и (или) улицы, количество полос движения каждой отдельной автомобильной дороги общего пользования и (или) улицы, и иные условия. Допускается снижение до 50 % указанных в настоящем стандарте значений расстояний, исходя из категории городов и других населенных пунктов, а также структуры и устройства территории каждого отдельного населенного пункта, классификации автомобильных дорог общего пользования и (или) улицы, категории дорог и количества полос движения каждой отдельной автомобильной дороги общего пользования и (или) улицы, за исключением столицы, городов республиканского значения и городов областного значения.» | Принято |
| 137 | Подраздел 1.5 | Дополнить следующий подраздел:«Настоящий стандарт не распространяется на фактически установленные объекты наружной (визуальной) рекламы и не распространяется на отношения, возникшие до его введения в действие.» | Принято |
| 138 | Подраздел. 4.1 | Изложить в следующей редакции:«**Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах общего пользования**Объекты наружной (визуальной)рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах общего пользования**, на мостах и путепроводах, в зоне транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог, искусственных сооружений, на разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением** должны соответствовать требованиям, предусмотренным действующим законодательством Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» | Принято частично. Изложено в следуюшей редакции: «Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах общего пользования, на мостах и путепроводах, в зоне транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог, искусственных сооружений, на разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением должны соответствовать требованиям 4.2.5.» |
| 139 | Подраздел. 4.2 | Изложить в следующей редакции:«**Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов** Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям [3], иным нормативным правовым актам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, действующим на территории Республики Казахстан, на момент их первичного размещения.» | Принято |
| 140 | П. 4.2.4 | Дополнить следующим пунктом:«Допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы на мостах и путепроводах, в зоне транспортных развязок в населенных пунктах.» | Принято |
| 141 | Подраздел. 5.6 | Изложить в следующей редакции:«На вновь устанавливаемых объектах наружной (визуальной) рекламы должны использоваться осветительные приборы обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности в соответствии с требованиями технических регламентов [13], [14] (в случаях наличия технической возможности подключения к электрическим сетям).» | Принято |
| 142 | Подраздел. 5.9 | Изложить в следующей редакции:«Крепление осветительных приборов и устройств, при их наличии, должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью объекта наружной (визуальной) рекламы и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.» | Принято |
| 143 | Подраздел. 6.1 | Изложить в следующей редакции:«При размещении объекты наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться:* на дорожном знаке, его опоре или на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;
* на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах;
* на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м;
* на участках автомобильных дорог - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м, в целях безопасности дорожного движения, на стороне внутреннего радиуса проезжей части;
* на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
* на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее **50 м**;
* в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;
* на уклонах более 40 %;
* ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
* в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м.
 | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться:- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах;- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м;- на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м, в целях безопасности дорожного движения, на стороне внутреннего радиуса проезжей части;- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 50 м;- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2;- на уклонах более 40 промилле;- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;- в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц);- в виде отдельно стоящих конструкций над проезжей частью и обочинами;- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах.» |
| 144 | Подраздел. 6.2 | Изложить в следующей редакции:«На автомобильных дорогах нижний край вновь устанавливаемого объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположен объект наружной (визуальной) рекламы. Для городов и других населенных пунктов допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы на высоте менее 4,5 м от уровня поверхности участка» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м» |
| 145 | Подраздел. 6.3 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «6.3 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м» |
| 146 | Раздел 6  | Дополнить следующим подразделом:«Допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы, на автомобильных дорогах общего пользования и (или) улицах, на мостах и путепроводах, в зоне транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог и (или) улиц, искусственных сооружений, на разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением.» | Принято |
| 147 | Подраздел. 6.5, таблица 1 | Изложить в следующей редакции:«Расстояние от объектов наружной (визуальной) рекламы до дорожных знаков должно быть не менее указанного в таблице 1Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Разрешеннаяскорость движения на дороге (улице), км/ч | Расстояние до дорожных знаков -при площади наружной (визуальной) рекламы, м |
| св. 18 | св.15 до 18вкл. | св. 6 до15 вкл. | менее 6 |
| Более 60 | **100** | **60** | **30** | **15** |
| 60 и менее | **80** | **40** | **20** | **10** |
| Примечание – Допускается снижение до 50 % указанных значений расстояний, при размещении объектов наружной (визуальной) рекламы после дорожных знаков (по ходу движения). |

» | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 148 | Подраздел. 6.6, таблица 2 | Изложить в следующей редакции:«Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Место размещения объектов наружной (визуальной) рекламы | Площадь наружной (визуальной) рекламы, м |
| св. 18 | св 6 до 18, включительно | менее 6 |
| В пределах населенных пунктов | **100 м** | 50 м | 20 м |

» | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.5 |
| 149 | Раздел 7 | Проект стандарта дополнить разделом 7 Требования к местам размещения объектов наружной (визуальной) рекламы на автомобильных дорогах общего пользования вне населенных пунктов:7.1 При размещении объекты наружной (визуальной) рекламы на автомобильных дорогах общего пользования вне населенных пунктов не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться:* на дорожном знаке, его опоре;
* на аварийно-опасных участках дорог, на железнодорожных переездах;
* на участках автомобильных дорог с высотой дорожного полотна более 2 м;
* на участках автомобильных дорог - с радиусом кривой в плане менее 600 м, в целях безопасности дорожного движения, на стороне внутреннего радиуса проезжей части;
* на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
* на уклонах более 40 %;
* ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
* в пределах разметки наземных пешеходных переходов.

7.2 Допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы, на автомобильных дорогах общего пользования вне населенных пунктов, на мостах и путепроводах, в зоне транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог, искусственных сооружений, на разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки и центральных частях перекрестков с круговым движением.7.3 На автомобильных дорогах вне населенных пунктов допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы различных типов и размеров.7.4 На автомобильных дорогах вне населенных пунктов нижний край вновь устанавливаемого объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположен объект наружной (визуальной) рекламы. 7.5 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м.7.6 Расстояние от объектов наружной (визуальной) рекламы до дорожных знаков, на автомобильных дорогах общего пользования вне населенных пунктов, должно быть не менее указанного в таблице 3.Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Разрешеннаяскорость движения на дороге (улице), км/ч | Расстояние до дорожных знаков в метрах -при площади наружной (визуальной) рекламы, м2 |
| св. 18 | св.15 до 18вкл. | св. 6 до15 вкл. | менее 6 |
| Более 60 | 120 | 60 | 30 | 15 |
| 60 и менее | 80 | 40 | 20 | 10 |
| Примечание – Допускается снижение до 50 % указанных значений расстояний, при размещении объектов наружной (визуальной) рекламы после дорожных знаков (по ходу движения). |

7.7 В зависимости от площади наружной (визуальной) рекламы расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги общего пользования вне населенных пунктов объектами наружной (визуальной) рекламы должно быть не менее указанного в таблице 4.Таблица 4

|  |  |
| --- | --- |
| Место размещения объектов наружной (визуальной) рекламы | Площадь наружной (визуальной) рекламы, м |
| св. 18 | св 6 до 18, включительно | менее 6 |
| Автомобильные дороги общего пользования вне населенных пунктов | 150 | 150 | 75 |

 | Принято |
| **Предприятия и организаций** |
| **ТОО «Научно-исследовательский институт «Алматыгенплан»****№ 000655 от 25.08.2020 г.** |
| 150 | Подраздел 6.1 | В настоящее время, согласно Постановлению акимата города Алматы № 4/559 от 22 декабря 2017 года Алматыгенплан определен наймодателем по отношению к юридическим и физическим лицам, имеющим намерение разместить рекламу на столбах уличного освещения.Изучив п.6.1 проекта, а именно в части того, что «объекты наружной (визуальной) рекламы не должны размещаться на столбах городской инфраструктуры любого назначения», сообщаем, что данная норма противоречи п.7-3 ст.3 ЗРК «О рекламе», так как данной нормой предусмотрено понятие «указателя», которое определяется как конструкция размером до двух квадратных метров включительно, размещенная на земле или опорах контактной сети и освещения, указывающая местонахождение организации, торгового или иного объекта и расположенная в непосредственной близости от них, содержащая исключительно информацию об их наименовании, средстве индивидуализации (при наличии и навигации).Следовательно, размещение конструкции «указатель» на опорах освещения и контактной сети прямо предусмотрено ЗРК «О рекламе».Исходя из того, что в пункте 3 проекта СТ РК пишется, что данный стандарт разработан с учетом положений ЗРК «О рекламе», считаем необходимым исключить выражение «объекты наружной (визуальной) рекламы не должны размещаться на столбах городской инфраструктуры любого назначения». | Принято |
| **АО «КАЗДОРНИИ»****№ 375/06-01 от 13.08.2020 г.**  |
| 151 | Титульный лист | Следует изменить наименование стандарта: «Средства наружной рекламы на дорогах и улицах населенных пунктов. Общие технические требования и правила размещения», так как для автомобильных дорог общего пользования Республики Казахстан принят межгосударственный стандарт ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» | **Не принято.** Межгосударственный стандарт ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» не введен на территории Республики Казахстан. В этой связи, приведение в соответствие наименование данного проекта стандарта с межгосударственным стандартом, не действующим на территории Республики Казахстан является нецелесообразным. |
| 152 | Термины и определения | Следует термин «Наружная (визуальная) реклама» изменить в следующей редакции: Реклама, размещаемая в виде плакатов, панно, стендов, щитовых конструкций, электронных табло, проекционных, лазерных и иных специально предназначенных и (или) используемых технических средств, так как в существующей редакции он близок к средству наружной рекламы | **Не принято.** Данное определение приведено в соответствии с Законом Республики Казахстан «О рекламе» (см. статья 3, 9)) |
| 153 | Общие положения | Следует исключить подраздел 4.1 Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах общего пользования, так как действует ГОСТ 33027-2014 для автомобильных дорог общего пользования | **Не принято.** Межгосударственный стандарт ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» не введен (не действует) на территории Республики Казахстан. |
| 154 | Раздел 6 | Подраздел 6.1, пункт 8-на уклонах более 40% следует изменить на уклонах более 40 промилле. Пункте 11 изменить в следующей редакции: в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц) | Принято |
| 155 | Подраздел 6.2 | Подраздел 6.2 следует изложить в следующей редакции: Нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части дороги (улицы) | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м» |
| 156 | Таблица 1 | В целях обеспечения безопасности движения и видимости технических средств организации движения следует изменить расстояния в следующих пределах:

|  |  |
| --- | --- |
| Разрешеннаяскорость движения на дороге (улице), км/ч | Расстояние до дорожных знаков и светофоровпри площади наружной (визуальной) рекламы, м2 |
| св. 18 | св.15 до18 вкл. | св. 6 до15 вкл. | менее 6 |
| Более 60 | 350 | 200 | 60 | 40 |
| 60 и менее | 120 | 60 | 40 | 20 |
| Примечание – Допускается снижение до 50 % указанных значений расстояний, при размещении объектов наружной (визуальной) рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения). |

 | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 157 | По проекту | Также в проекте СТ РК 1633 «Средства наружной рекламы на автомобильных дорогах и населенных пунктах. Общие технические требования и правила размещения» предлагается исключить приложения А и Б, так как, рекламно-информационные знаки об объектах сервиса дублируют дорожные знаки сервиса, которые указанны в СТ РК 1125-2002 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» и Правила дорожного движения, Основных положений по допуску транспортных средств к эксплуатации, перечня оперативных и специальных служб, транспорт которых подлежит оборудованию специальными световыми и звуковыми сигналами и окраске по специальным цветографическим схемам, утвержденный Постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2014 года № 1196.Кроме того, практика показывает, что собственниками объектов придорожного сервиса находящихся вдоль автодорог устанавливаются рекламные щиты, билборды, баннеры, плакаты и т.д. | Принято |
| **АО «РТС Деко»****№ 01-20/201 от 07.08.2020 г.**  |
| 158 | Термины и определения | Дополнить термин:«Информационная панель/городская информационная панель - рекламная конструкция различных размеров, но не более 10 кв.м., имеющая одну или две внешние поверхности, предназначенные для размещения наружной (визуальной) рекламы и социальной рекламы на постоянной основе, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и рекламного поля. Информационная панель относится к категории элемента уличной мебели (оборудования) при условии наличия у Инвесторов соответствующего договора с местным исполнительным органом, заключенного на основании итогов открытого инвестиционного конкурса» | **Не принято.** В проекте стандарта является нецелесообразным установление термина, который не приводится по тексту. |
| 159 | Раздел 5 | Дополнить подразделы 5.12- 5.26:«5.12. Энергоподключение объектов наружной рекламы к городским электросетям должно производиться только подземным способом с подключением и заглублением строго в соответствии с требованиями ПУЭ (Об утверждении Правил устройства электроустановок (ПУЭ). Приказ Министра энергетики Республики Казахстан от 20 марта 2015 года № 230. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 29 апреля 2015 года № 10851.)5.13. В случае подключения объекта наружной рекламы к круглосуточным источникам городских энергосетей установка прибора учета потребленной электроэнергии внутри объекта наружной рекламы строго обязательна.5.14. Осветительные элементы объекта наружной рекламы должны быть только внутренними конструктивными частями объекта наружной рекламы. Внешние осветительные элементы, выступающие за габарит объекта наружной рекламы, недопустимы.5.15. Технология работы светового элемента, прочего электрооборудования должна быть энергосберегаемой.5.16. Рекламное поле объекта наружной рекламы должно быть защищено силикатным закаленным или органическим стеклом, являющимся неотъемлемой составной, декоративной частью объекта наружной рекламы. Применение объектов наружной рекламы без защитного, декоративного стекла не допускается.5.17. Все составные части объекта наружной рекламы должны быть полностью защищены антикоррозийным покрытием и покрашены методом полимерного покрытия (запекания). 5.18. Все соединения составных частей объекта наружной рекламы (опорная стойка, рекламный бокс, рамки рекламных полей, болтовые соединения) должны быть декорированы (скрыты от прямого доступа). 5.19. Фундамент, крепежная часть и крепления опорной стойки объекта наружной рекламы при монтаже должны быть загублены ниже уровня земли или твердого покрытия, полностью невидимы и благоустроены в соответствии с окружением. 5.20. Конструкция объекта наружной рекламы должна быть продуктом сертифицированного товаропроизводителя, иметь все необходимые сопутствующие документы. Эксплуатация объектов наружной рекламы кустарного, несертифицированного производства не допускается. 5.21. Не допускается использование экструдеров (элементов выходящих за пределы внешних габаритов конструкции);5.22. Не допускается использование в качестве элементов рекламных конструкций крыш остановочных комплексов;5.23. Не допускается использование в качестве элементов дополнительных рекламных конструкций торгового вэндинг оборудования.5.24. Размещение наружной рекламы на остановочных комплексах допускается только в специально оборудованных местах на лайт боксах. Не допускается размещение наружной рекламы на торцевых/ветровых стеклах остановочных комплексов. 5.25. Не допускается отсутствие пустых сторон, предназначенных для рекламы (в случае отсутствия рекламы, оператор должен размещать соц. заполнитель).5.26. На опорах контактной сети и любых столбах допускается размещение рекламных объектов только в виде указателей.». | Принято |
| 160 | Подраздел 6.1(объекты …не должны размещаться:- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;) | Дополнить:6.1. объекты …не должны размещаться:- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения, в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 8,5 кв.м., за исключением уличной мебели, на расстоянии не менее 25 метров. | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2».Также необходимо отметить, что уличная мебель не является объектом данного проекта стандарта |
| 161 | Подраздел 6.1(объекты …не должны размещаться:- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;) | Дополнить:6.1. объекты …не должны размещаться:- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и на расстоянии менее 50 м до пересечения автомобильных дорог по направлению движения более одной конструкции площадью свыше 8,5 м., за исключением уличной мебели. | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м».Также необходимо отметить, что уличная мебель не является объектом данного проекта стандарта. |
| 162 | Подраздел 6.2 | Дополнить:6.2. На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 8,5 кв.м. размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций менее 8,0 кв.м., то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м. | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м» |
| 163 | Раздел 6 | Дополнить следующим подразделом:«Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги объектами наружной (визуальной) рекламы размером до 2,5 кв.м. должно быть не менее 25 метров.Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги объектами наружной (визуальной) рекламы размером свыше 2,5 кв.м. должно быть не менее 50 метров, за исключением уличной мебели.» | Принято |
| 164 | Раздел 6 | Дополнить следующим подразделом:«Внешний вид объектов наружной (визуальной) рекламы должен соответствовать следующим требованиям: целостность, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов наружной (визуальной) рекламы, наличие покрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкции, отсутствие посторонних надписей, отсутствие посторонней рекламы и других информационных сообщений.» | Принято |
| 165 | Раздел 7 | Дополнить:«7. Все объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые за пределами помещений в столице и городах республиканского значения должны соответствовать типам и размерам, указанным в Приложениях № № 1,2,3,4 настоящего раздела.Приложение 1к разделу № 7 СТ РК 1633-2015Объект наружной (визуальной) рекламы размером 1,2 х 1,8м (вертикальный) - информационная панель:Приложение № 2 к разделу № 7 СТ РК 1633-2015 Объект наружной (визуальной) рекламы размером 2,4 х 3,24м - информационная панель:Приложение № 3 к разделу № 7 СТ РК 1633-2015 Объект наружной (визуальной) рекламы размером 2,5 х 3,5м (горизонтальный)Приложение № 4 к разделу № 7 СТ РК 1633-2015 Объект наружной (визуальной) рекламы размером 2 х 6м (вертикальный)Объект наружной (визуальной) рекламы размером 6,8 х 2 м (вертикальный)C:\Users\Schokan\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\6,8х2.pngПриложение № 5к разделу № 7 СТ РК 1633-2015 Объект наружной (визуальной) рекламы Указатель - размером 1,1 х 1,8м (вертикальный)C:\Users\User\Desktop\logo SN.png» | Принято частично. См. Приложение А |
| **ТОО «Алматыжарнама»****№ б/н** |
| 166 | Область примененияПодраздел 1.1 | Изложить в следующей редакции:« Настоящий стандарт распространяется на объекты наружной (визуальной) рекламы и рекламно-информационные знаки об объектах сервиса, на автомобильных дорогах общего пользования, а также территориях городских, сельских и иных населенных пунктов (далее – населенных пунктов).» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «Настоящий стандарт распространяется на вновь устанавливаемые объекты наружной (визуальной) рекламы, на автомобильных дорогах общего пользования, а также территориях городских, сельских и иных населенных пунктов (далее – населенных пунктов)» |
| 167 | Термины и определения | Дополнить термин:«Информационная панель/городская информационная панель - рекламная конструкция различных размеров, но не более 10 кв.м., имеющая одну или две внешние поверхности, предназначенные для размещения наружной (визуальной) рекламы и социальной рекламы на постоянной основе, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и рекламного поля. Информационная панель относится к категории элемента уличной мебели (оборудования) при условии наличия у Инвесторов соответствующего договора с местным исполнительным органом, заключенного на основании итогов открытого инвестиционного конкурса» | **Не принято.** В проекте стандарта является нецелесообразным установление термина, который не приводится по тексту. |
| 168 | Раздел 5 | Дополнить подразделы 5.12- 5.26:«5.12. Энергоподключение объектов наружной рекламы к городским электросетям должно производиться только подземным способом с подключением и заглублением строго в соответствии с требованиями ПУЭ (Об утверждении Правил устройства электроустановок (ПУЭ). Приказ Министра энергетики Республики Казахстан от 20 марта 2015 года № 230. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 29 апреля 2015 года № 10851.)5.13. В случае подключения объекта наружной рекламы к круглосуточным источникам городских энергосетей установка прибора учета потребленной электроэнергии внутри объекта наружной рекламы строго обязательна.5.14. Осветительные элементы объекта наружной рекламы должны быть только внутренними конструктивными частями объекта наружной рекламы. Внешние осветительные элементы, выступающие за габарит объекта наружной рекламы, недопустимы.5.15. Технология работы светового элемента, прочего электрооборудования должна быть энергосберегаемой.5.16. Рекламное поле объекта наружной рекламы должно быть защищено силикатным закаленным или органическим стеклом, являющимся неотъемлемой составной, декоративной частью объекта наружной рекламы. Применение объектов наружной рекламы без защитного, декоративного стекла не допускается.5.17. Все составные части объекта наружной рекламы должны быть полностью защищены антикоррозийным покрытием и покрашены методом полимерного покрытия (запекания). 5.18. Все соединения составных частей объекта наружной рекламы (опорная стойка, рекламный бокс, рамки рекламных полей, болтовые соединения) должны быть декорированы (скрыты от прямого доступа). 5.19. Фундамент, крепежная часть и крепления опорной стойки объекта наружной рекламы при монтаже должны быть загублены ниже уровня земли или твердого покрытия, полностью невидимы и благоустроены в соответствии с окружением. 5.20. Конструкция объекта наружной рекламы должна быть продуктом сертифицированного товаропроизводителя, иметь все необходимые сопутствующие документы. Эксплуатация объектов наружной рекламы кустарного, несертифицированного производства не допускается. 5.21. Не допускается использование экструдеров (элементов выходящих за пределы внешних габаритов конструкции);5.22. Не допускается использование в качестве элементов рекламных конструкций крыш остановочных комплексов;5.23. Не допускается использование в качестве элементов дополнительных рекламных конструкций торгового вэндинг оборудования.5.24. Размещение наружной рекламы на остановочных комплексах допускается только в специально оборудованных местах на лайт боксах. Не допускается размещение наружной рекламы на торцевых/ветровых стеклах остановочных комплексов. 5.25. Не допускается отсутствие пустых сторон, предназначенных для рекламы (в случае отсутствия рекламы, оператор должен размещать соц. заполнитель).5.26. На опорах контактной сети и любых столбах допускается размещение рекламных объектов только в виде указателей.». | Принято |
| 169 | Подраздел 6.1(объекты …не должны размещаться:- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;) | Дополнить:6.1. объекты …не должны размещаться:- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения, в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 8,5 кв.м., за исключением уличной мебели, на расстоянии не менее 25 метров. | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2».Также необходимо отметить, что уличная мебель не является объектом данного проекта стандарта |
| 170 | Подраздел 6.1(объекты …не должны размещаться:- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;) | Дополнить:6.1. объекты …не должны размещаться:- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и на расстоянии менее 50 м до пересечения автомобильных дорог по направлению движения более одной конструкции площадью свыше 8,5 м., за исключением уличной мебели. | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м».Также необходимо отметить, что уличная мебель не является объектом данного проекта стандарта. |
| 171 | Подраздел 6.2 | Дополнить:6.2. На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 8,5 кв.м. размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций менее 8,0 кв.м., то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м. | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м» |
| 172 | Раздел 6 | Дополнить следующим подразделом:«Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги объектами наружной (визуальной) рекламы размером до 2,5 кв.м. должно быть не менее 25 метров.Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги объектами наружной (визуальной) рекламы размером свыше 2,5 кв.м. должно быть не менее 50 метров, за исключением уличной мебели.» | Принято |
| 173 | Раздел 6 | Дополнить следующим подразделом:«Внешний вид объектов наружной (визуальной) рекламы должен соответствовать следующим требованиям: целостность, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов наружной (визуальной) рекламы, наличие покрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкции, отсутствие посторонних надписей, отсутствие посторонней рекламы и других информационных сообщений.» | Принято |
| 174 | Раздел 7 | Дополнить:«7. Все объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые за пределами помещений в столице и городах республиканского значения должны соответствовать типам и размерам, указанным в Приложениях № № 1,2,3,4 настоящего раздела.Приложение 1к разделу № 7 СТ РК 1633-2015Объект наружной (визуальной) рекламы размером 1,2 х 1,8м (вертикальный) - информационная панель:Приложение № 2 к разделу № 7 СТ РК 1633-2015 Объект наружной (визуальной) рекламы размером 2,4 х 3,24м - информационная панель:Приложение № 3 к разделу № 7 СТ РК 1633-2015 Объект наружной (визуальной) рекламы размером 2,5 х 3,5м (горизонтальный)Приложение № 4 к разделу № 7 СТ РК 1633-2015 Объект наружной (визуальной) рекламы размером 2 х 6м (вертикальный)Объект наружной (визуальной) рекламы размером 6,8 х 2 м (вертикальный)C:\Users\Schokan\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\6,8х2.pngПриложение № 5к разделу № 7 СТ РК 1633-2015 Объект наружной (визуальной) рекламы Указатель - размером 1,1 х 1,8м (вертикальный)C:\Users\User\Desktop\logo SN.png» | Принято частично. См. Приложение А |
| **ТОО «Наружная реклама - Регионы»****№ 385 от 13.08.2020 г.**  |
| 175 | По проекту стандарта | По всему тексту документа «средства наружной рекламы» заменить на «объекты наружной (визуальной) рекламы» | Принято |
| 176 | Подраздел 3.1 | Изложить в следующей редакции:«**Наружная (визуальная) реклама**: Реклама, размещенная на объектах наружной (визуальной) рекламы и доступная визуальному восприятию на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования» | Принято |
| 177 | Подраздел 3.2 | Изложить в следующей редакции:«**Объект наружной (визуальной) рекламы:** Сооружения, различного рода объемные или плоскостные конструкции, в том числе экраны и электронные табло, световые конструкции, и иные средства, используемые для распространения и (или) размещения рекламы.Примечание – Размещение наружной (визуальной) рекламы осуществляется путем отображения и нанесения рекламных изображений и (или) информации на объектах наружной (визуальной) рекламы, в том числе размещаемых на внешних сторонах зданий (сооружений).» | Принято |
| 178 | Подраздел 3.4 | Исключить в связи с наличием определения объект наружной (визуальной) рекламы и изменить на пункт следующего содержания: «3.4 **Уличная мебель** (оборудование): Объекты декоративного характера и практического использования (вазы для цветов, павильоны, беседки, скамьи, урны, остановки общественного транспорта, информационная панель, оборудование и конструкции для игр детей и отдыха взрослого населения), устанавливаемые в населенных пунктах на открытом пространстве за пределами помещений; Объекты наружной рекламы относятся к уличной мебели при условии наличия у Инвесторов соответствующего договора с местным исполнительным органом, заключенного на основании итогов открытого инвестиционного конкурса. | **Не принято.** В проекте стандарта является нецелесообразным установление термина, который не приводится по тексту |
| 179 | Пункт 4.2.1 | Исключить в связи с отменой разрешения в соответствии в с Законом РК «О рекламе» | **Не принято.** См. п.5 статьи 11 Закона Республики Казахстан «О рекламе» |
| 180 | Пункты 4.2.5-4.2.6 | Дополнить:«4.2.5 Объекты наружной рекламы размером не более 10 кв.м., имеющие до двух поверхностей, предназначенных для размещения наружной визуальной рекламы, Добавление данных требований к техническим характеристикам рекламных конструкций позволит не состоящие из фундамента, каркаса и опоры, в обязательном порядке должны быть оснащены вращающим механизмом, обеспечивающим последовательную смену изображения и позволяющим одновременное размещение коммерческой и социальной рекламы. Поверхности, предназначенные для размещения наружной визуальной рекламы, должны быть защищены силикатным закалённым или органическим стеклом и оснащены подсветкой, отвечающей требованиям пожарной безопасности. 4.2.6. Все элементы объектов наружной рекламы должны быть изготовлены сертифицированным производителем.» | Принято. Изложено в следующей редакции: «4.2.5 Объекты наружной (визуальной) рекламы размером не более 10 м2, имеющие до двух поверхностей, предназначенных для размещения наружной визуальной рекламы должны быть оснащены вращающим механизмом, обеспечивающим последовательную смену изображения и позволяющим одновременное размещение коммерческой и социальной рекламы. Поверхности, предназначенные для размещения наружной визуальной рекламы, должны быть защищены силикатным закалённым или органическим стеклом и оснащены подсветкой, отвечающей требованиям пожарной безопасности. 4.2.6 Все элементы объектов наружной рекламы должны быть изготовлены сертифицированным производителем.» |
| 181 | Раздел 5 | Раздел 5 дополнить пунктами следующего содержания:5.11 Энергоподключение объектов наружной рекламы к городским электросетям должно производиться только подземным способом с подключением и заглублением строго в соответствии с требованиями [8]. 5.12 В случае подключения объекта наружной рекламы к круглосуточным источникам городских энергосетей установка прибора учета потребленной электроэнергии внутри объекта наружной рекламы строго обязательна. 5.13 Технология работы светового элемента, прочего электрооборудования должна быть энергосберегаемой. 5.14 Все составные части объекта наружной рекламы должны быть полностью защищены антикоррозийным покрытием и покрашены методом полимерного покрытия (запекания). 5.15 Все соединения составных частей объекта наружной рекламы (опорная стойка, рекламный бокс, рамки рекламных полей, болтовые соединения) должны быть декорированы(скрыты от прямого доступа). 5.16 Фундамент, крепежная часть и крепления опорной стойки объекта наружной рекламы при монтаже должны быть загублены ниже уровня земли или твердого покрытия, полностью невидимы и благоустроены в соответствии с окружением. 5.17 Конструкция объекта наружной рекламы должна быть продуктом сертифицированного товаропроизводителя, иметь все необходимые сопутствующие документы. Эксплуатация объектов наружной рекламы кустарного, несертифицированного производства не допускается. 5.18 Не допускается использование экструдеров (элементов выходящих за пределы внешних габаритов конструкции), за исключением осветительных элементов. 5.19 Не допускается использование в качестве элементов рекламных конструкций крыш остановочных комплексов. 5.20 На опорах контактной сети и любых столбах допускается размещение рекламных объектов только в виде указателей. 5.21 Не допускается использование в качестве элементов дополнительных рекламных конструкций торгового вэндинг оборудования. 5.22 Размещение наружной рекламы на остановочных комплексах допускается только в специально оборудованных местах. Не допускается размещение наружной рекламы на торцевых/ветровых стеклах остановочных комплексов. 5.23 Не допускается отсутствие пустых сторон, предназначенных для рекламы (в случае отсутствия рекламы, рекламораспространитель должен размещать социальную рекламу ). | Принято |
| 182 | Подраздел 6.1 | Изложить в следующей редакции:«При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться: - на дорожном знаке, его опоре, в целях безопасности и поддержания городской эстетики, на столбах городской инфраструктуры любого назначения, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения; - на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 50 м, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них; - на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м; - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м, в целях безопасности дорожного движения, на стороне внутреннего радиуса проезжей части; - над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах; - на дорожных ограждениях и направляющих устройствах; - на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах; - на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 150 м; - в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения за исключением объектов наружной рекламы, указанных в п.4.2.5. настоящего стандарта; - на уклонах более 40 %; - ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств за исключением объектов наружной рекламы, указанных в п.4.2.5. настоящего стандарта; - в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м до пересечения автомобильных дорог по направлению движения более одного объекта наружной рекламы, указанных в п.4.2.5. настоящего стандарта; - в пределах треугольников видимости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках;» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений и не должны размещаться:- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах;- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м;- на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м, в целях безопасности дорожного движения, на стороне внутреннего радиуса проезжей части;- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 50 м;- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2;- на уклонах более 40 промилле;- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;- в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц);- в виде отдельно стоящих конструкций над проезжей частью и обочинами;- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах.» |
| 183 | Подраздел 6.2 | Изложить в следующей редакции:«На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы (за исключением объектов наружной рекламы, указанных в п.4.2.5. настоящего стандарта;) или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположен объект наружной рекламы. Для объектов наружной рекламы, указанных в п.4.2.5., высота должна составлять не менее 0,5 м» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м» |
| 184 | Раздел 6 | Дополнить подразделом следующего содержания:«Внешний вид объектов наружной (визуальной) рекламы должен соответствовать следующим требованиям: целостность, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов наружной (визуальной) рекламы, наличие покрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкции, отсутствие посторонних надписей, отсутствие посторонней рекламы и других информационных сообщений» | Принято |
| 185 | Библиография, ссылка [4] | Изложить в следующей редакции:«Правила пользования автомобильными дорогами, дорогами оборонного значения, утверждены приказом Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 29 декабря 2015 года № 1267» | Принято |
| **ТОО «Happy Promotion»****б/н** |
| 186 | Подраздел 3.3Приложение А и Б | Исключить | Принято |
| 187 | Подраздел 3.3 | Исключить | Принято |
| 188 | Подраздел 4.2 | Изложить в следующей редакции:«Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям, предусмотренным действующим законодательством Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям [3], иным нормативным правовым актам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, действующим на территории Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» |
| 189 | Пункт 4.2.2Первый абзац | Исключить | Принято |
| 190 | Пункт 4.2.2Второй абзац | Исключить | Принято |
| 191 | Пункт 4.2.3(- вызывать ослепление участников дорожного движения и других потребителей рекламы, светом, в том числе отраженным;- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;) | Исключить | Принято |
| 192 | Пункт 4.2.3(- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом) | Исключить | Принято |
| 193 | Пункт 4.2.4 | Исключить | Принято |
| 194 | Подраздел 5.4 | Исключить | **Не принято.** Данный подраздел несет рекомендательный характер |
| 195 | Подраздел 5.7 | Подлежит либо полному исключению, либо уточнению | Принято |
| 196 | Подраздел 5.8 | Изложить в следующей редакции:«При наружной подсветке рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и не создавать неудобства для жильцов и (или) работающего персонала зданий» | Принято. Изложено в следующей редакции: «При наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и жильцов домов и (или) работающего персонала зданий» |
| 197 | Подраздел 5.10 | Исключить | Принято |
| 198 | Подраздел 5.11 | Исключить | Принято |
| 199 | Подраздел 6.1(- на дорожном знаке, его опоре, в целях безопасности и поддержания городской эстетики, на столбах городской инфраструктуры любого назначения, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;) | Изложить в следующей редакции:«- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения» | Принято |
| 200 | Подраздел 6.1(- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;) | Исключить | Принято |
| 201 | Подраздел 6.1(- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;) | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2» |
| 202 | Подраздел 6.1(- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;) | Исключить | Принято |
| 203 | Подраздел 6.1(- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;) | Исключить | **Не принято.** Данное перечисление приводится в целях обеспечения безопасности дорожного движения |
| 204 | Подраздел 6.1(- в пределах треугольников видим ости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках) | Исключить | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц)» |
| 205 | Подраздел 6.2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м.» |
| 206 | Подразделы 6.3 и 6.4 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «6.3 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м» |
| 207 | Подраздел 6.5Таблица 1 | Следует, как минимум, исключить значения первой колонки, сдвинуть все колонки со значениями на 1 колонку влево, а в последней колонке внести значения, половинные к имеющимся, а также (в случае, если ранее не оговорено), что это не касается ранее установленных рекламных конструкций. Кроме того, следует уточнить, что требования этого пункта не распространяются на объекты визуальной рекламы, ориентированные в других направлениях, кроме как по ходу движения, регулируемого упомянутыми дорожными знаками и светофорами. | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 208 | Подраздел 6.6Таблица 2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в новой редакции. См. 6.5 |
| 209 | Подраздел 6.7 | Изложить в следующей редакции:«Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность проезжих частей дорог и улиц.» | **Не принято.** Данные требования не относятся к объекту проекта стандарта |
| 210 | Подраздел 6.9 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « Фундаменты размещения объектов наружной (визуальной) рекламы по возможности должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение без заглубления выступающих более чем на 5 см фундаментов опор объектов наружной (визуальной) рекламы в том числе на тротуаре, при наличии бортового камня или декоративного ограждения, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц» |
| 211 | Подраздел 6.11 | Исключить | Принято |
| **ИП Куценко О.А.****б/н** |
| 211 | Подраздел 3.3Приложение А и Б | Исключить | Принято |
| 213 | Подраздел 3.3 | Исключить | Принято |
| 214 | Подраздел 4.2 | Изложить в следующей редакции:«Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям, предусмотренным действующим законодательством Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям [3], иным нормативным правовым актам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, действующим на территории Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» |
| 215 | Пункт 4.2.2Первый абзац | Исключить | Принято |
| 216 | Пункт 4.2.2Второй абзац | Исключить | Принято |
| 217 | Пункт 4.2.3(- вызывать ослепление участников дорожного движения и других потребителей рекламы, светом, в том числе отраженным;- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;) | Исключить | Принято |
| 218 | Пункт 4.2.3(- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом) | Исключить | Принято |
| 219 | Пункт 4.2.4 | Исключить | Принято |
| 220 | Подраздел 5.4 | Исключить | **Не принято.** Данный подраздел несет рекомендательный характер |
| 221 | Подраздел 5.7 | Подлежит либо полному исключению, либо уточнению | Принято |
| 222 | Подраздел 5.8 | Изложить в следующей редакции:«При наружной подсветке рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и не создавать неудобства для жильцов и (или) работающего персонала зданий» | Принято. Изложено в следующей редакции: «При наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и жильцов домов и (или) работающего персонала зданий» |
| 223 | Подраздел 5.10 | Исключить | Принято |
| 224 | Подраздел 5.11 | Исключить | Принято |
| 225 | Подраздел 6.1(- на дорожном знаке, его опоре, в целях безопасности и поддержания городской эстетики, на столбах городской инфраструктуры любого назначения, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;) | Изложить в следующей редакции:«- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения» | Принято |
| 226 | Подраздел 6.1(- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;) | Исключить | Принято |
| 227 | Подраздел 6.1(- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;) | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2» |
| 228 | Подраздел 6.1(- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;) | Исключить | Принято |
| 229 | Подраздел 6.1(- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;) | Исключить | **Не принято.** Данное перечисление приводится в целях обеспечения безопасности дорожного движения |
| 230 | Подраздел 6.1(- в пределах треугольников видим ости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках) | Исключить | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц)» |
| 231 | Подраздел 6.2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м.» |
| 232 | Подразделы 6.3 и 6.4 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «6.3 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м» |
| 233 | Подраздел 6.5Таблица 1 | Следует, как минимум, исключить значения первой колонки, сдвинуть все колонки со значениями на 1 колонку влево, а в последней колонке внести значения, половинные к имеющимся, а также (в случае, если ранее не оговорено), что это не касается ранее установленных рекламных конструкций. Кроме того, следует уточнить, что требования этого пункта не распространяются на объекты визуальной рекламы, ориентированные в других направлениях, кроме как по ходу движения, регулируемого упомянутыми дорожными знаками и светофорами. | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 234 | Подраздел 6.6Таблица 2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в новой редакции. См. 6.5 |
| 235 | Подраздел 6.7 | Изложить в следующей редакции:«Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность проезжих частей дорог и улиц.» | **Не принято.** Данные требования не относятся к объекту проекта стандарта |
| 236 | Подраздел 6.9 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « Фундаменты размещения объектов наружной (визуальной) рекламы по возможности должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение без заглубления выступающих более чем на 5 см фундаментов опор объектов наружной (визуальной) рекламы в том числе на тротуаре, при наличии бортового камня или декоративного ограждения, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц» |
| 237 | Подраздел 6.11 | Исключить | Принято |
| **ТОО «АртЖарнама»****б/н** |
| 238 | Подраздел 3.3Приложение А и Б | Исключить | Принято |
| 239 | Подраздел 3.3 | Исключить | Принято |
| 240 | Подраздел 4.2 | Изложить в следующей редакции:«Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям, предусмотренным действующим законодательством Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям [3], иным нормативным правовым актам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, действующим на территории Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» |
| 241 | Пункт 4.2.2Первый абзац | Исключить | Принято |
| 242 | Пункт 4.2.2Второй абзац | Исключить | Принято |
| 243 | Пункт 4.2.3(- вызывать ослепление участников дорожного движения и других потребителей рекламы, светом, в том числе отраженным;- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;) | Исключить | Принято |
| 244 | Пункт 4.2.3(- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом) | Исключить | Принято |
| 245 | Пункт 4.2.4 | Исключить | Принято |
| 246 | Подраздел 5.4 | Исключить | **Не принято.** Данный подраздел несет рекомендательный характер |
| 247 | Подраздел 5.7 | Подлежит либо полному исключению, либо уточнению | Принято |
| 248 | Подраздел 5.8 | Изложить в следующей редакции:«При наружной подсветке рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и не создавать неудобства для жильцов и (или) работающего персонала зданий» | Принято. Изложено в следующей редакции: «При наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и жильцов домов и (или) работающего персонала зданий» |
| 249 | Подраздел 5.10 | Исключить | Принято |
| 250 | Подраздел 5.11 | Исключить | Принято |
| 251 | Подраздел 6.1(- на дорожном знаке, его опоре, в целях безопасности и поддержания городской эстетики, на столбах городской инфраструктуры любого назначения, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;) | Изложить в следующей редакции:«- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения» | Принято |
| 252 | Подраздел 6.1(- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;) | Исключить | Принято |
| 253 | Подраздел 6.1(- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;) | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2» |
| 254 | Подраздел 6.1(- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;) | Исключить | Принято |
| 255 | Подраздел 6.1(- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;) | Исключить | **Не принято.** Данное перечисление приводится в целях обеспечения безопасности дорожного движения |
| 256 | Подраздел 6.1(- в пределах треугольников видим ости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках) | Исключить | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц)» |
| 257 | Подраздел 6.2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м.» |
| 258 | Подразделы 6.3 и 6.4 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «6.3 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м» |
| 259 | Подраздел 6.5Таблица 1 | Следует, как минимум, исключить значения первой колонки, сдвинуть все колонки со значениями на 1 колонку влево, а в последней колонке внести значения, половинные к имеющимся, а также (в случае, если ранее не оговорено), что это не касается ранее установленных рекламных конструкций. Кроме того, следует уточнить, что требования этого пункта не распространяются на объекты визуальной рекламы, ориентированные в других направлениях, кроме как по ходу движения, регулируемого упомянутыми дорожными знаками и светофорами. | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 260 | Подраздел 6.6Таблица 2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в новой редакции. См. 6.5 |
| 261 | Подраздел 6.7 | Изложить в следующей редакции:«Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность проезжих частей дорог и улиц.» | **Не принято.** Данные требования не относятся к объекту проекта стандарта |
| 262 | Подраздел 6.9 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « Фундаменты размещения объектов наружной (визуальной) рекламы по возможности должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение без заглубления выступающих более чем на 5 см фундаментов опор объектов наружной (визуальной) рекламы в том числе на тротуаре, при наличии бортового камня или декоративного ограждения, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц» |
| 263 | Подраздел 6.11 | Исключить | Принято |
| **ТОО «BillboardVideo»****б/н** |
| 264 | Подраздел 3.3Приложение А и Б | Исключить | Принято |
| 265 | Подраздел 3.3 | Исключить | Принято |
| 266 | Подраздел 4.2 | Изложить в следующей редакции:«Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям, предусмотренным действующим законодательством Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям [3], иным нормативным правовым актам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, действующим на территории Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» |
| 267 | Пункт 4.2.2Первый абзац | Исключить | Принято |
| 268 | Пункт 4.2.2Второй абзац | Исключить | Принято |
| 269 | Пункт 4.2.3(- вызывать ослепление участников дорожного движения и других потребителей рекламы, светом, в том числе отраженным;- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;) | Исключить | Принято |
| 270 | Пункт 4.2.3(- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом) | Исключить | Принято |
| 271 | Пункт 4.2.4 | Исключить | Принято |
| 272 | Подраздел 5.4 | Исключить | **Не принято.** Данный подраздел несет рекомендательный характер |
| 273 | Подраздел 5.7 | Подлежит либо полному исключению, либо уточнению | Принято |
| 274 | Подраздел 5.8 | Изложить в следующей редакции:«При наружной подсветке рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и не создавать неудобства для жильцов и (или) работающего персонала зданий» | Принято. Изложено в следующей редакции: «При наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и жильцов домов и (или) работающего персонала зданий» |
| 275 | Подраздел 5.10 | Исключить | Принято |
| 276 | Подраздел 5.11 | Исключить | Принято |
| 277 | Подраздел 6.1(- на дорожном знаке, его опоре, в целях безопасности и поддержания городской эстетики, на столбах городской инфраструктуры любого назначения, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;) | Изложить в следующей редакции:«- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения» | Принято |
| 278 | Подраздел 6.1(- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;) | Исключить | Принято |
| 279 | Подраздел 6.1(- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;) | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2» |
| 280 | Подраздел 6.1(- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;) | Исключить | Принято |
| 281 | Подраздел 6.1(- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;) | Исключить | **Не принято.** Данное перечисление приводится в целях обеспечения безопасности дорожного движения |
| 282 | Подраздел 6.1(- в пределах треугольников видим ости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках) | Исключить | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц)» |
| 283 | Подраздел 6.2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м.» |
| 284 | Подразделы 6.3 и 6.4 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «6.3 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м» |
| 285 | Подраздел 6.5Таблица 1 | Следует, как минимум, исключить значения первой колонки, сдвинуть все колонки со значениями на 1 колонку влево, а в последней колонке внести значения, половинные к имеющимся, а также (в случае, если ранее не оговорено), что это не касается ранее установленных рекламных конструкций. Кроме того, следует уточнить, что требования этого пункта не распространяются на объекты визуальной рекламы, ориентированные в других направлениях, кроме как по ходу движения, регулируемого упомянутыми дорожными знаками и светофорами. | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 286 | Подраздел 6.6Таблица 2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в новой редакции. См. 6.5 |
| 287 | Подраздел 6.7 | Изложить в следующей редакции:«Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность проезжих частей дорог и улиц.» | **Не принято.** Данные требования не относятся к объекту проекта стандарта |
| 288 | Подраздел 6.9 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « Фундаменты размещения объектов наружной (визуальной) рекламы по возможности должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение без заглубления выступающих более чем на 5 см фундаментов опор объектов наружной (визуальной) рекламы в том числе на тротуаре, при наличии бортового камня или декоративного ограждения, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц» |
| 289 | Подраздел 6.11 | Исключить | Принято |
| **ТОО «РИА МИР»****б/н** |
| 290 | Подраздел 3.3Приложение А и Б | Исключить | Принято |
| 291 | Подраздел 3.3 | Исключить | Принято |
| 292 | Подраздел 4.2 | Изложить в следующей редакции:«Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям, предусмотренным действующим законодательством Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» | Принято частично. Изложено в следующей редакции: «Объекты наружной (визуальной) рекламы, размещаемые на территории населенных пунктов должны соответствовать требованиям [3], иным нормативным правовым актам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам, действующим на территории Республики Казахстан, на момент их первичного размещения» |
| 293 | Пункт 4.2.2Первый абзац | Исключить | Принято |
| 294 | Пункт 4.2.2Второй абзац | Исключить | Принято |
| 295 | Пункт 4.2.3(- вызывать ослепление участников дорожного движения и других потребителей рекламы, светом, в том числе отраженным;- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;) | Исключить | Принято |
| 296 | Пункт 4.2.3(- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом) | Исключить | Принято |
| 297 | Пункт 4.2.4 | Исключить | Принято |
| 298 | Подраздел 5.4 | Исключить | **Не принято.** Данный подраздел несет рекомендательный характер |
| 299 | Подраздел 5.7 | Подлежит либо полному исключению, либо уточнению | Принято |
| 300 | Подраздел 5.8 | Изложить в следующей редакции:«При наружной подсветке рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и не создавать неудобства для жильцов и (или) работающего персонала зданий» | Принято. Изложено в следующей редакции: «При наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и жильцов домов и (или) работающего персонала зданий» |
| 301 | Подраздел 5.10 | Исключить | Принято |
| 302 | Подраздел 5.11 | Исключить | Принято |
| 303 | Подраздел 6.1(- на дорожном знаке, его опоре, в целях безопасности и поддержания городской эстетики, на столбах городской инфраструктуры любого назначения, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;) | Изложить в следующей редакции:«- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения» | Принято |
| 304 | Подраздел 6.1(- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;) | Исключить | Принято |
| 305 | Подраздел 6.1(- в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения;) | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «в местах, где на 150 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 3-х знаков организации дорожного движения в случае если площадь объекта наружной рекламы свыше 10 м2» |
| 306 | Подраздел 6.1(- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;) | Исключить | Принято |
| 307 | Подраздел 6.1(- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м;) | Исключить | **Не принято.** Данное перечисление приводится в целях обеспечения безопасности дорожного движения |
| 308 | Подраздел 6.1(- в пределах треугольников видим ости «транспорт - транспорт», «транспорт - пешеход» на пешеходных перекрестках) | Исключить | Принято частично. Изложено в следующей редакции: « в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц)» |
| 309 | Подраздел 6.2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной рекламы или крепящих его конструкций площадью свыше 10 м2 размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы. В случае если площадь объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций менее 8,5 м2, то объект наружной рекламы размещают на высоте не менее 0,5 м.» |
| 310 | Подразделы 6.3 и 6.4 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: «6.3 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 0,5 м» |
| 311 | Подраздел 6.5Таблица 1 | Следует, как минимум, исключить значения первой колонки, сдвинуть все колонки со значениями на 1 колонку влево, а в последней колонке внести значения, половинные к имеющимся, а также (в случае, если ранее не оговорено), что это не касается ранее установленных рекламных конструкций. Кроме того, следует уточнить, что требования этого пункта не распространяются на объекты визуальной рекламы, ориентированные в других направлениях, кроме как по ходу движения, регулируемого упомянутыми дорожными знаками и светофорами. | Принято частично. Изложено в новой редакции. См. 6.4 |
| 312 | Подраздел 6.6Таблица 2 | Исключить | **Не принято.** Изложено в новой редакции. См. 6.5 |
| 313 | Подраздел 6.7 | Изложить в следующей редакции:«Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность проезжих частей дорог и улиц.» | **Не принято.** Данные требования не относятся к объекту проекта стандарта |
| 314 | Подраздел 6.9 | Исключить | **Не принято.** Изложено в следующей редакции: « Фундаменты размещения объектов наружной (визуальной) рекламы по возможности должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение без заглубления выступающих более чем на 5 см фундаментов опор объектов наружной (визуальной) рекламы в том числе на тротуаре, при наличии бортового камня или декоративного ограждения, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц» |
| 315 | Подраздел 6.11 | Исключить | Принято |
| **Экспертное заключение метрологической экспертизы РГП «Казахстанский институт метрологии»****№ 287 от 26 августа 2020 года** |
| 316 | По проекту | Рекомендовать к принятию | Принято |

***Информация о согласовании проекта стандарта:***

*Общее количество отзывов:35;*

*из них: без замечаний и предложений: 16;*

*с замечаниями и предложениями: 19****.***

*Общее количество замечаний: 299;*

*из них: принято: 173;*

*принято частично: 54;*

*не принято: 72****.***

**Перечень предприятий, не предоставивших замечания и предложения согласование:**

1. Комитет административной полиции Министерства внутренних дел Республики Казахстан;
2. ТОО «НИИ ТК»;
3. АО «Национальный центр экспертизы и сертификации»;
4. TOO «Компания ROADAD»;
5. ТОО «SIRIUS STAR HOLDING»;
6. ТОО «Рекламно - производственная компания «VYD»;
7. Рекламное агентство «ZOOM»;
8. TOO «RichArt»;
9. ТОО «Елорда-Жарнама»;
10. ТОО «Управляющая компания «Союз»;
11. ТОО «Центр рекламных услуг» и др.

**Директор Ю. Ефремов**